

STRATEGI SOSIAL MEDIA MARKETING PADA AKUN INSTAGRAM @JOGJAFOOD

Adiasning Navaratri, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

Adiasningnava@gmail.com

Abstrack

With the development of technology in the digital era, many things can be done easily and quickly. The increasing number of internet users makes the opportunity to use the internet to market a product more broadly. Success in doing a business in the modern era can be seen from how social media marketing strategies are carried out to promote products. Promoting producers can use existing Social media such as instagram, Facebook and YouTube. The jogjafood account carries out a culinary promotion strategy that is carried out using Instagram social media. The strategy is in the form of uploading promotional videos, photos, and words that influence consumers to buy products. This study aims to find out how the social media marketing strategy is carried out by the jogjafood account.

Keyword : Strategy, Social media marketing, Instagram jogjafood

Abstrak

Berkembangnya teknologi di era digital, banyak hal dapat dilakukan dengan mudah dan cepat. Meningkatnya pengguna internet menjadikan peluang memanfaatkan internet untuk memasarkan suatu produk secara lebih luas. Keberhasilan dalam melakukan sebuah usaha berbisnis di era modern dapat dilihat dari bagaimana strategi sosial media marketing yang dilakukan untuk mempromosikan produk. Mempromosikan produk dapat menggunakan media sosial yang ada seperti Instagram, Facebook dan YouTube. Akun jogjafood melakukan strategi promosi kuliner yang dilakukan menggunakan sosial media Instagram. Strategi tersebut berupa unggahan video promosi, foto, maupun kata-kata yang mempengaruhi konsumen untuk membeli produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi sosial media marketing yang dilakukan akun jogjafood.

Kata kunci : Strategi, Sosial Media Marketing, Instagram jogjafood