

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi social media marketing pada akun Instagram Jogjafood, maka menghasilkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Akun jogjafood menggunakan empat elemen variabel kesuksesan sosial media marketing antara lain :

- a. Content creation

Content creation yang dilakukan akun jogjafood, menonjolkan pada ciri khas yang dimiliki oleh produk yang akan dipasarkan. Berbagai macam konten yang disajikan oleh founder akun Jogja food di Instagram. Konsep foto yang dibuat pun dipersiapkan dengan baik seperti lelehan keju pada roti, topping warna-warni pada makanan dapat menambah kesan makanan yang menarik.

- b. Content sharing

Content sharing yang dilakukan akun jogjafood tidak hanya diunggah pada halaman utama atau feed Instagram Jogjafood. Namun, menggunakan dan memanfaatkan fitur-fitur Instagram lainnya seperti instastory.

- c. Connecting

Connecting pada strategi sosial media marketing yang dilakukan akun jogjafood yaitu menjalin relasi bisnis dengan pelaku usaha maupun dengan komunitas foodstagram khususnya di Yogyakarta.

d. Community building

Community building pada akun Instagram Jogjafood adalah dengan menjalin hubungan yang baik dan menjalin interaksi antara followers dengan pemilik akun.

2. Akun Instagram Jogja food juga menggunakan berbagai fitur Instagram sebagai penunjang strategi social media marketing untuk mempromosikan produk. Akun Instagram Jogja food juga selalu mengoptimalkan fitur yang ada pada Instagram secara optimal, baik penggunaan instastory, live instagram, polling, share, story highlight, IG tv untuk menjalin komunikasi dengan pengikut akun jogjafood.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah peneliti buat.

Saran yang peneliti berikan antara lain :

1. Saran untuk akun Jogjafood, diharapkan lebih aktif untuk mengunggah konten mengenai informasi kuliner. Serta mengembangkan strategi-strategi baru untuk memasarkan produk menggunakan sosial media.
2. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengkaji secara lebih lengkap mengenai referensi penelitiannya, guna mendapatkan informasi data yang lebih akurat