

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Media Kita. Jakarta
- Evans, Dave. 2008. *Social Media Marketing*. Wiley Publishing. Indiana
- Gunelius, Susan. 2011. *30-Minute Social Media Marketing*. Mc Graw-Hill Companies. United States.
- Hermawan, K. dan Setiawan I. 2014. *Wow Marketing*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler , Philip dan Garry Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi 9, Jilid 2*. PT Indeks. Jakarta.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung
- Mulyana, Deddy. 2016. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Sutiyono. 2011. *Fenomenologi Seni Meneropong Fenomena Sosial dalam Kesenian*. Insan Persada. Yogyakarta.
- Sunardi, ST. 2004. *Semiotika Negativa*. Penerbit Buku Baik. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta. Bandung.

Skripsi dan Jurnal Ilmiah

- Andreas Kaplan & Michael Haenlein. 2010. *Users of The World. Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizon. 53. 59-68
- Cita Fauziah Lutfin. 2020. Strategi Komunikasi Pemasaran Online Shop “Grey Kosmetik” di Akun Shopee. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Iqromatul Khasanah. 2019. Pengaruh *Integrated Marketing Communication* terhadap *Brand Equity* (Studi pada PT BRI Syariah Kantor Cabang Bandar Lampung). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Raden Fatah. Lampung.

Riza Ciptaning Puspita Dewi. 2020. Strategi Komunikasi Pemasaran melalui Media Instagram (*Studi Kasus Pemasaran Produk Pada Akun Instagram @homedia.id*). Program Studi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushluddin, Adab, dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Haryadi Mujianto dan Zikri Fachrul Nurhadi. Januari-Juni 2020. Optimalisasi Instagram Sebagai Alat *Cyber Public Relations* PT GI. Jurnal No.1. Vol. VII. Yayasan Bina Darma. Salatiga.

Chindy Ayu Anggraini, Susie Perbawasari, dan Heru Ryanto Budiana. Februari 2018. *Cyberbranding* sebagai Upaya Membangun Brand Awareness Shopee Indonesia. Jurnal No.2. Vol. 2. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Padjajaran. Bandung.

Website

<http://www.linkpengetahuan.com/2017/05/penemu-instagram-dan-sejarah-singkatnya.html>

<http://www.artikelsiana.com/2017/09/pengertian-media-sosial-fungsi.html>

<https://www.redcomm.co.id/knowledges/interaktif-marketing-dan-perannya-dalam-pemasaran-digital>

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>