

# **STRATEGI HUMAS SEKRETARIAT DAERAH KABUPATEN NGADA DALAM PENYEBARLUASAN INFORMASI KEPADA PUBLIK DI TENGAH PANDEMI COVID-19**

Maria Astuti Roka

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

[mariaaroka98@gmail.com](mailto:mariaaroka98@gmail.com)

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Ngada dalam Penyebarluasan Informasi Kepada Publik di Tengah Pandemi Covid-19. Manfaat dari Penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi yang dibangun oleh Divisi Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Ngada dalam menyebarluaskan informasi kepada publik pada situasi pandemic saat ini. Dalam penelitian ini terdapat beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan Strategi Humas, namun yang menjadi pembedanya adalah topik masalah yang diteliti, metode penelitian dan sasaran yang diteliti, dimana penelitian mengambil konsep Strategi Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Ngada dalam Penyebarluasan Informasi kepada Publik di Tengah Pandemi Covid-19. Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah metode penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan datanya adalah observasi dan wawancara. Observasi dan wawancara yang dilakukan yaitu dengan para staf Humas Sekretariat Daerah kabupaten Ngada. Hasil dari penelitian ini adalah stratehu yang digunakan oleh Humas Sekretariat Daerah kabupaten Ngada yaitu; Melakukan kerja sama dengan media informasi lokal (Flores Pos, Radio, dan Kominfo sebagai pengelola website Pemda), membangun jaringan publik eksternal dengan pemuka agama dan toko adat, dan membangun kerjasama dengan berbagai organisasi salah satunya OMK, Remaja Masjid dan Relawan pemuda Langa dalam rangka meminimalisir penyebaran wabah covid-19.

**Kata Kunci: Strategi Humas, Penyebarluasan Informasi, dan Pandemi Covid-19.**

**PUBLIK RELACION STRATEGY FOR THE REGIONAL SECRETARIAT OF  
NGADA IN DISTRIBUTING INFORMATION TO THE PUBLIC IN CASE OF  
COVID-19 PANDEMIC**

**Maria Astuti Roka**

**Universitas Mercu Buana Yogyakarta**

[mariaaroka98@gmail.com](mailto:mariaaroka98@gmail.com)

*This study aims to study the Public Relation Strategi of the Ngada regency regional secretariat in disseminating information to the public in the midst of the covid-19 pandemic. The benefits and this research is to find out the strategy developed by the Public Relation division of the Ngada regency Regional Secretariat in disseminating information to the public on the current pandemic situation. In this reseacrh, there are several previous studies related to the Public Relation strategy, but what make the difference is the topic of the problem studied by the research method and the target studied, where the research takes the concept of the public relations strategy of the regional secretariat of Ngada regency in disseminating information to the public in the midst of the covid-19 pandemic. The research used in this research is descriptive qualitative research method with data collection techniques are observation and interviews. Observations and interviews were carried out with the public relations staff of the Ngada regency regional secretariat. The result of this study are the strategy used by the public relations of the regional secretariat of ngada regency, namely, collaborating with local information media (flores pos, radio, and Kominfo as local goverment website managers), building external public network with religious leaders and traditional shops, and building cillaboration with various organization, one of which OMK, Mosque Youth and Langa youth volunteers in order to minimize the spread of the covid-19 outbreak.*

*Keywords: public relation strategy, information dissemination, and covid-19 pandem*