

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu Lativani, Niken. 2015. *Personal Branding Abang None Jakarta Studi Fenomenologi mengenai Personal Branding Abang None bagi Para Pemenang Abang None Jakarta 2012 – 2014*. Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjajaran, Jatinangor.
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cresswell, Jhon W. 2014. *Research Design Pendekatan Kualitatif, kuantitatif & Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip, Cutlip, M., ET AL. 2009. *Effective Public Relations, Edisi 9 Cetakan Ketiga*. Jakarta: Kencana.
- Fadhool Tamimy, Muhammad. 2017. *Sharing-mu Personal Branding-mu*. Jakarta: Visimedia.
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia.
- Lexy J, Moelong. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Lexy J, Moelong. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Lukaszewski, Jim. 1998. *Let's Get Serious about Strategy I*. PR Hub.Co.
- McNally, David dan Karl D. Speak. 2009. *Be Your Own Brand, a Breakthrough Formula for Standing Out from the Crowd*. Berret-Koehler Publishers, pdf.
- Miles dan Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Montoya, Peter. 2002. *The Personal Branding Phenomeon*. Vaughan printing
- Mulyana, Deddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muslimin. 2004. *Humas dan Konsep Kepribadian*.

Malang : UMM Press.

Neuman W, Lawrence. 2015. *Metodologi Penelitian Sosial:*

Pendekatan Kualitatif & Kuantitatif. Jakarta: Indeks.

Putri, Dianingtyas M. 2017. *Analisis Retorika Pada Pembentukan Personal Branding Sandiaga Uno Sebagai Pemimpin Publik Pilkada 2017*. Fakultas Ekonomi & Ilmu Sosial, Universitas Bakrie, Jakarta.

Rampersad, Hubert K. 2008. *Sukses Membangun Authentic Personal Branding*. Jakarta: PPM.

Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.

Sanapiah, Faisal. 2003. *Pengumpulan dan Analisis data Dalam Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Stevani dan Widyatmoko. *Kepribadian dan Komunikasi Susi Pudjiastuti Dalam Membentuk Personal Branding*. Jurnal Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara. Vol.9. No.1. Juli 2017.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Bandung: Alfabeta.

Sutaryo. 2005. *Sosiologi Komunkasi*. Yogyakarta:

Arti Bumi Intaran.

Tamrin Mentary, Auliya & Larisu, Zulfiah & Dilla, Sumadi. 2020, *Personal Branding Politikus DPR – RI Sulawesi Tenggara pada Akun Instagram*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Halu Oleo, Kendari.

Artikel ini telah tayang di Investor.id dengan judul “Sensus 2020, 70,7%

Penduduk Indonesia Usia Produktif”

<https://investor.id/business/707-penduduk-indonesia-usia-produktif#:~:text=JAKARTA%2C%20investor.id%20-%20Hasil,atau%20mencapai%20191.085.440%20orang>

(Diakses pada 11 Maret 2021)