

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Setelah melalui observasi, wawancara dan analisis yang dilakukan oleh peneliti terhadap para staf di Humas Pemerintah Kota Jambi mengenai Pemanfaatan *Media Relations* Humas Pemerintah Kota Jambi dalam Mengelola Publisitas di Media Massa Guna Membangun Citra Positif. Maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

*Public Relations* dalam satu organisasi dituntut mampu menjalin kerjasama yang baik dengan pihak media. Hal ini menjadi sangat penting karena disatu sisi pihak media akan mendapatkan sumber-sumber berita yang berkualitas dengan penjelsan yang detail tanpa harus menganalisis kembali berita tersebut. Sementara di pihak lain, perusahaan atau lembaga ataupun organisasi tempat humas bernaung mendapatkan kesempatan yang sangat luas untuk mempublikasikan diri, kepada publik dan khalayak.

Sedangkan *media relations* merupakan salah satu kegiatan eksternal Humas Pemerintah Kota Jambi yang diharapkan berdampak pada pemberitaan maupun dengan kata lainnya mendapatkan kesempatan publikasi pada media massa. Aktivitas *public relations* Pemerintah kota Jambi dalam menjalankan *media relations* yaitu membentuk suatu organisasi guna (Humas Pemerintah Kota Jambi) mengelola media cetak, media *cyber*, dan media elektronik untuk

menyampaikan informasi atau berita yang berhubungan dengan Pemerintah Kota Jambi.

“Kalau kita..., media cetak ini keseluruhan sekitar..., kalo yang rutin itu keseluruhan sekitar 15, termasuk cetak harian, mingguan, dan bulanan. Kalo kito melakukan kerjasama dalam bentuk pemberitaan ini secara perberita” (Wawancara dengan Pak Syayuti, Kasubag Peliputan dan Kerjasama Pers)

Dalam praktiknya terhadap *media relations* di Humas Pemerintah Kota Jambi, semua kegiatan yang berhubungan dengan media massa sepenuhnya merupakan tanggung jawab Kasubag Peliputan dan Kerjasama Pers yang dimotai oleh Bapak MHD. Syayuti dan para Pelaksananya (M. Adun, Derry Ardiyansah, Riansah Yunara, S. Sn, dan Admala Dewi). Humas sebelumnya melakukan kerja sama dengan pihak media (MoU), seperti yang dipaparkan oleh Kabag Peliputan dan Kerja Sama Pers (Pak Sayuti) dari semua media massa cetak yang ada di Kota Jambi, hanya beberapa media massa cetak saja yang melakukan kerja sama. Bentuk media dalam kegiatan publisitas di Humas Pemerintah Kota Jambi yaitu media cyber, media cetak, dan media elektronik.

Humas Pemerintah Kota Jambi menyadari bahwa media massa konvensional selain menjadi saluran informasi bagi masyarakat juga menjadi alat kontrol pemerintah dalam penyelenggaraannya. Berkaca dari hal tersebut,

menjalin kerjasama yang baik dengan pihak media merupakan langkah paling efektif yang harus diambil guna memudahkan dan melancarkan pemerintahannya. Humas dan pers tidak dapat dipisahkan, keduanya saling membutuhkan.

## **B. Saran**

Setelah peneliti melakukan penelitian Pemanfaatan *Media Relations* Humas Pemerintah Kota Jambi dalam Mengelola Publisitas di Media Massa Guna Membangun Citra Positif, sebagai masukan untuk adanya program kerja yang bisa menjadi referensi untuk membangun citra positif, ada beberapa saran yang mungkin bisa berguna, antara lain:

1. Humas Pemerintah Kota Jambi bisa mencoba membangun citra melalui Youtube, seperti membuat video blog (vlog). Karena kalau dilihat perkembangannya antusiasme untuk melihat video di Youtube pun meningkat tinggi, nah dari hal tersebut peran Humas maupun divisi media sosial Humas Pemerintah Kota Jambi harus bisa mencari celah agar pesan-pesan yang ingin disampaikan terhadap penonton dapat tersampaikan.