

DAFTAR PUSTAKA

- Briliangga, Y. C. (2019) *Implementasi Algoritma Apriori pada Penjualan Suku Cadang Sepeda Motor*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Fadlina (2014) “Data Mining untuk Analisa Tingkat Kejahatan Jalanan dengan Algoritma Association Rule Metode Apriori (Studi Kasus Di Polsekta Medan Sunggal),” *Majalah Ilmiah INTI (Informasi dan Teknologi Ilmiah)*, hal. Vol 3 No 1, Hal. 144-154.
- Fayyad, U., Piatetsky-Shapiro, G. dan Smyth, P. (1996) “From Data Mining to Knowledge Discovery in Databases,” *AI Magazine*, hal. 17(3), 37.
- Han, J. *et al.* (2007) “Frequent pattern mining : Current status and future directions Frequent pattern mining : current status and future,” *Data Mining and Knowledge Discovery*, 1(5), hal. 55–86. doi: 10.1007/s10618-006-0059-1.
- Hidayat, G. (2011) *Manajemen Sarana Produksi Ternak pada Program Keahlian Budidaya Ternak SMK Negeri 1 Pandak Bantul Yogyakarta*. Univesitas Negeri Yogyakarta. Tersedia pada: <http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/41083>.
- Kayaalp, F. (2019) “Performance Comparison of Association Rule Algorithms with SPMF on Automotive Industry Data,” *Düzce University Journal of Science & Technology*, (July), hal. 1985–2000. Tersedia pada: https://www.researchgate.net/publication/334825343_Performance_Comparison_of_Association_Rule_Algorithms_with_SPMF_on_Automotive_Industry_Data.
- Kusumaningrum, D. A. (2021) *Implementasi Metode Asosiasi dengan Menggunakan Algoritma Equivalence Class Transformation (Eclat) pada Pola Pembelian Konsumen untuk Rekomendasi Peletakan Rak Barang (Study Kasus Toko Delima Jaya)*. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Lestari, N. F. H. (2014) *Pola Perilaku Membeli Produk Kebutuhan Rumah Tangga (Pangan dan Non Pangan) di Pasar Modern Pada Konsumen Wanita Dewasa Tengah di Kota Karawang*. Universitas Brawijaya.

Pratiwi, A. (2017) *Penerapan Algoritma Declat Dalam Identifikasi Adverse Event Pada Obat Antihipertensi Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pratiwi, S. D. dan Suriani, L. (2017) “Strategi Pemasaran Produk Rangka Atap Baja Ringan Pada PT. Hari Rezeki Kita Semua Pekanbaru,” *Jurnal Valuta*, 3(2), hal. 241–275. Tersedia pada: <https://journal.uir.ac.id/index.php/valuta/article/view/2078>.

PT XYZ (2021) *Wawancara PT XYZ*. Blitar.

Retnoningsih, A. dan Suharso (2005) *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Semarang: CV. Widya Karya.

Subianto, T. (2007) “Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian,” *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3(2), hal. 165–182.

Sudaryono (2016) *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Sulastri, Zuliarso, E. dan Anis, Y. (2017) “Implementasi Algoritma Apriori dan Algoritma Eclat pada Ahass Akmal Jaya Purwodadi,” *Jurnal Dinamik*, 22, hal. 49–56.

Suyanto, D. (2017) *Data Mining untuk Klasifikasi dan Klasterisasi Data*. Bandung: Informatika Bandung.

Two, A. A. L. E. (2013) *Aplikasi Data Mining Sistem Penjualan Suku Cadang Mobil Menggunakan Metode Market Basket Analysis pada PT. Lautan Berlian Utama Motor Lahat*. Universitas Binadarma. Tersedia pada: <http://eprints.binadarma.ac.id/id/eprint/475>.

Ukiarwan, I. (2017) *Penentuan Aturan Asosiasi pada Penjualan Produk Sepatu Running Menggunakan Algoritma Apriori*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Wijaya, K. N. (2020) “Analisis Pola Frekuensi Keranjang Belanja dengan

Perbandingan Algoritma Fp-Growth (Frequent Pattern Growth) dan Eclat pada Minimarket,” *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 7(Agustus 2020), hal. 364–373.

Zaki, M. J., Parthasarathy, S. dan Li, W. (1997) “A Localized Algorithm for Parallel Association Mining A Localized Algorithm for Parallel Association Mining,” (June 2015). doi: 10.1145/258492.258524.