

## ABSTRAK

Pengungkapan diri dalam media sosial khususnya di dalam instagram, tidak hanya berdampak positif namun ada beberapa mengarah ke negatif seperti penyalahgunaan instagram dengan memiliki akun palsu, berbicara kasar, mengkritik atau menyinggung orang lain. Tujuan dalam penelitian ini mengetahui adanya hubungan dimensi kepribadian *big five* dengan pengungkapan diri pada mahasiswa pengguna instagram di Yogyakarta. Hipotesis adanya hubungan antara dimensi *extraversion*, *agreeableness*, *conscientiousness*, *neuroticism* dan *openness to experience* dengan pengungkapan diri pada mahasiswa pengguna instagram di Yogyakarta. Subjek penelitian adalah mahasiswa pengguna instagram yang berusia 18 sampai 25 tahun. Pengumpulan data menggunakan skala *likert* dengan skala pengungkapan diri dan kepribadian *big five*. Teknik analisis data menggunakan analisis korelasi *pearson product moment*. Hasil dari analisis menunjukkan dari lima dimensi kepribadian *big five* yang memiliki hubungan negative dengan pengungkapan diri adalah *neuroticism* dengan koefisien korelasi sebesar -0.529 dengan  $p = 0,000$  ( $p < 0.050$ ). Koefisien determinasi ( $R^2$ ) bernilai 0.279 dimana artinya *neuroticism* memiliki hubungan sebesar 27.9% terhadap pengungkapan diri. Sedangkan dimensi kepribadian lainnya yaitu *extraversion*, *agreeableness*, *conscientiousness* dan *openness to experience* menunjukkan hubungan yang positif signifikan dengan pengungkapan diri pada mahasiswa pengguna instagram di Yogyakarta.

**Kata kunci:** instagram, kepribadian *big five*, pengungkapan diri

## **ABSTRACT**

*Self-disclosure in social media, especially, on Instagram, not only has positive impacts but it also has negative impacts; such as, misusing of Instagram by having a fake account, speaking harshly, criticizing or offending others. The aim of this study is that to determine the relation between the big five personalities dimension and self-disclosure in students of Instagram users in Yogyakarta. Furthermore, there is hypothesis of the dimensions of extraversion, agreeableness, conscientiousness, neuroticism and openness to experience with self-disclosure in students of Instagram users in Yogyakarta. The research subjects were students who used Instagram aged 18 to 25 years. Moreover, the data collection used a Likert scale with a self-disclosure scale and big five personality scale. In addition, the data analysis technique used pearson product-moment correlation analysis. The results of the analysis show that big five personality dimension which has a negative relationship with self-disclosure is neuroticism. It has a correlation coefficient of -0.529 with  $p = 0.000$  ( $p < 0.050$ ). The coefficient of determination ( $R^2$ ) is 0.279 which means that neuroticism has a relationship of 27.9% on self-disclosure. Meanwhile, other personality dimensions, which are extraversion, agreeableness, conscientiousness and openness to experience, show a significant positive relationship with self-disclosure on Instagram students in Yogyakarta.*

**Key words:** *instagram, big five personality, self-disclosure*