

Daftar Pustaka

Buku:

DAMANIK, E. P. (2018). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI. *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI*, 22-27.

Dr. Budi Rahayu Tanama Putri, S. (2017). Manajemen Pemasaran. In S. Dr. Budi Rahayu Tanama Putri, *Manajemen Pemasaran* (pp. 1-2). Denpasar.

Dr. Farida Nugrahani, M. (2014). METODE PENELITIAN KUALITATIF. In M. Dr. Farida Nugrahani, *METODE PENELITIAN KUALITATIF* (p. 25). Surakarta.

Dr. Ir. Ujang Sumawarman, M. (2003). Perilaku Konsumen. In M. Dr. Ir. Ujang Sumawarman, *Perilaku Konsumen(Teori dan penerapannya dalam pemasaran)* (p. 26). Bogor: Ghalia Indonesia.

Fathoni, A. A. (2018). Pengaruh Penggunaan Fitur Instagram Stories dan Interface Design Instagram Terhadap Kepuasan Menggunakan Instagram Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Vol 2, No 1 (2018)*, 208.

Fathoni, A. A. (2018). Pengaruh Penggunaan Fitur Instagram Stories dan Interface Design Instagram Terhadap Kepuasan Menggunakan Instagram Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Vol 2, No 1*.

Fbriastuti, S. (2020, Desember 10). *Ketahui Kelebihan dan Kekurangan Thrifting Sebelum Belanja!* From Mnews.

- Firmansyah, D. M. (2018). PERILAKU KONSUMEN (Sikap dan Pemasaran). In D. M. Firmansyah, *PERILAKU KONSUMEN (Sikap dan Pemasaran)* (p. 3). Surabaya: CV BUDI UTAMA.
- Firmansyah, M. A. (2019). PEMASARAN PRODUK DAN MEREK. In M. A. Firmansyah, *PEMASARAN PRODUK DAN MEREK* (p. 250). Surabaya.
- Hasanah, H. (2016). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI. *Jurnal at-Taqaddum, Volume 8, Nomor 1, 25*.
- Ismail, I. (2020, Oktober 6). *Accurate*. From *Accurate*, Apa itu Bisnis *Thrifting*?
- Ismail, I. (2020, Oktober 6). *Accurate*, Apa itu Bisnis *Thrifting*? From *Accurate*.
- MEDIA, S. (2020, November 6). *Ternyata Thrifting Memiliki Manfaat untuk Lingkungan (scraf media)*. From *Ternyata Thrifting Memiliki Manfaat untuk Lingkungan*.
- Rahmawati. (2016). Manajemen Pemasaran. In Rahmawati, *Manajemen Pemasaran* (p. 3). Samarinda.
- Redaksi, D. S. (2008). Kamus Bahasa Indonesia. In D. S. Redaksi, *Kamus Bahasa Indonesia* (pp. 405-406). Jakarta.
- Redaksi, D. S. (2008). Kamus Bahasa Indonesia. In D. S. Redaksi, *Kamus Bahasa Indonesia* (p. 973). Jakarta.
- Saputro, R. L. (2018). *Thriftstore Surabaya. Studi Deskriptif Tentang Upaya Mempertahankan Eksistensi Pakaian*, 336-337.
- Saputro, R. L. (2018). *Thriftstore Surabaya. Studi Deskriptif Tentang Upaya Mempertahankan Eksistensi Pakaian*, 338-339.

Setiadi, N. J. (2019). Perilaku Konsumen. In N. J. Setiadi, *Perilaku Konsumen* (p. Hal 30). Jakarta.

Setiadi, N. J. (2019). Perilaku Konsumen . In N. J. Setiadi, *Perilaku Konsumen* (pp. Hal 33-34). Jakarta.

Sobur, A. (2011). Psikologi Umum. In A. Sobur, *Psikologi Umum* (p. 266). Bandung: Pustaka Setia.

Sugiono. (2019). Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D Penelitian Tindakan. *Bandung Alfabeta*.

Swasta, H. H. (2000). Manajemen Pemasaran Analisis Prilaku Konsumen. In H. H. Swasta, *Manajemen Pemasaran Analisis Prilaku Konsumen*,. Yogyakarta.

Yakin, M. F. (Vol 5, No 3 (2016)). PERILAKU KONSUMEN DALAM BERBELANJA PAKAIAN WANITA DI PASAR PAGI SAMARINDA. *Ekonomia*.

Redaksi., D. S. (2008)). *Kamus Bahasa Indonesia* . Jakarta.

A. Muri Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian*. Jakarta.

Onny Fitriana Sitorus, N. U. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta.

A. Muri Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian*. Jakarta.

DAMANIK, E. P. (2018). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI. *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI*, 22-27.

Dr. Budi Rahayu Tanama Putri, S. (2017). Manajemen Pemasaran. In S. Dr. Budi Rahayu Tanama Putri, *Manajemen Pemasaran* (pp. 1-2). Denpasar.

Dr. Farida Nugrahani, M. (2014). METODE PENELITIAN KUALITATIF. In M. Dr. Farida Nugrahani, *METODE PENELITIAN KUALITATIF* (p. 25). Surakarta.

Dr. Ir. Ujang Sumawarman, M. (2003). Perilaku Konsumen. In M. Dr. Ir. Ujang Sumawarman, *Perilaku Konsumen(Teori dan penerapannya dalam pemasaran)* (p. 26). Bogor: Ghalia Indonesia.

Fathoni, A. A. (2018). Pengaruh Penggunaan Fitur Instagram Stories dan Interface Design Instagram Terhadap Kepuasan Menggunakan Instagram Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Vol 2, No 1 (2018)*, 208.

Fathoni, A. A. (2018). Pengaruh Penggunaan Fitur Instagram Stories dan Interface Design Instagram Terhadap Kepuasan Menggunakan Instagram Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Vol 2, No 1*.

Fbriastuti, S. (2020, Desember 10). *Ketahui Kelebihan dan Kekurangan Thrifting Sebelum Belanja!* From Mnews.

Firmansyah, D. M. (2018). PERILAKU KONSUMEN (Sikap dan Pemasaran). In D. M. Firmansyah, *PERILAKU KONSUMEN (Sikap dan Pemasaran)* (p. 3). Surabaya: CV BUDI UTAMA.

Haroen, D. (2014). *Personal Branding” kunci kesuksesan anda berkiprah di dunia politik”*. Jakarta.

Onny Fitriana S, N. U. (2017). *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta.

Skripsi:

Damanik, E. P. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*.

Website:

Anisaluana. (2020, Juli 3 Juli 2020). *Hippwe*. From *Bedanya Thrift, Thrifting, dan Thrift Shop*.

Simak Kalau Kamu Ingin Bisnis di Dunia Ini:
<https://www.hipwee.com/narasi/bedanya-thrift-thrifting-dan-thrift-shop/#post-comments>

Ardianto, Y. (2019 , Maret 6). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. From Kementrian Keuangan Indonesia:
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/12773/Memahami-Metode-Penelitian-Kualitatif.html>

pendidikan, d. (2020, 12 17). *dosenpendidikan*. From *Pemasaran – Menurut Para Ahli, Konsep, Manajemen, Tujuan, Contoh, Jenis & Syarat:*

<https://www.dosenpendidikan.co.id/pemasaran>

Jurnal:

Saekoko, A. N. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU. *JOURNAL OF MANAGEMENT (SME's) Vol. 11, No.1, 2020, p49-64, 52-53.*

Trisnawati, O. (2020). PENYULUHANPENGELOLAANSAMPAHDENGAN KONSEP 3R DALAM MENGURANGI LIMBAH RUMAH TANGGA. *Jurnal Cakrawala.*

Puspitawati, H. (2013). Konsep dan TeoriKeluarga. . *Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian Bogor.*

Subianto., T. (2007). STUDI TENTANG PERILAKU KONSUMEN BESERTA. *Jurnal Ekonomi Modernisasi.*

WAHIDAH, N. (2013.). PENGARUH PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP UNTAN.

Franzia, E. (2018). PERSONAL BRANDING MELALUI MEDIA SOSIAL.

Irwan, A. M. (2019). PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS, PRIBADI, SOSIAL DAN BUDAYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION SECARAONLINE . *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* .