

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku dan Jurnal

- Aziz, Noor. 2011. *Analisis Model Hubungan Komitmen dan Sikap pada Jabatan terhadap Kinerja Dosen Melalui Kepemimpinan Visioner Ketua Program Studi Universitas Muria Kudus*. Kudus: Universitas Muria Kudus
- Dae, Asmat. 2017. *Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Bank Syariah Di Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Khusna, Galu dan Oktafani. 2017. *Jurnal: Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunskin Donut Bandung*. Bandung
- Mallisa, Elma. 2017. *Pengaruh Kompetensi Karyawan Dan Budaya Organisasi Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pt Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero)*. Bandung: Universitas Pasundan
- Monic. *Komunikasi Pribadi*. 10 Mei 2021. 09.41
- Mutiara Sari, Erwina .2017. *Upaya guru pendidikan agama islam dalam meningkatkan self control remaja: Study kasus di Smp Negeri 5 Bandar Lampung*. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Nasrullah, Rully. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Nasrullah, Rully. 2012. *Media Sosial Perpektif Komunikasi, Budaya, dan Sositoteknologi*, hal 15. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media
- Nafis, Ismi Ulin .2013. *Pelaksanaan pembelajaran agama Islam bagi penyandang tuna netra di balai rehabilitasi sosial Distrarastra Pemalang II hal.48*. Semarang: IAIN Walisongo.
- Pandanwangi, Sanandya. 2018. *Usulan Nilai Relatif Jabatan Dengan Menggunakan Metode Poin Pada R.M Ayam Geprek Bu Sastro*, hal 36. Semarang: Unika Soegijapranata

Pusat Hubungan Masyarakat. 2014. Panduan optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI, hal 27. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat Kementerian Perdagangan RI

Setiadi, Ahmad. 2016. *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*. Karawang: AMIK BSI Karawang

Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Suratman, Deni dan Heriwanto. 2017. *Fotografi Sebagai Media Komunikasi Antar Persona Dengan Pendekatan Nilai Keislaman (Pada Usia 18-25 Tahun Dalam Aplikasi Instagram)*. Bandung: Universitas Pasundan

Supriyanto, Puji Sugeng. 2018. *Thesis: Promosi Festival Budaya Nyangku Panjalu*. Bandung: Universitas Pasundan

Triastuti, Prabowo dan Nurul. 2017. *Kajian Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Anak dan Remaja*. Jakarta: Pusakom

Zuhri, Abdul Malik dan Lydia Christiani. 2017. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Library Based Community (Studi Kasus Komunitas Perpustakaan Jalanan Solo @Koperjas)*. Semarang: Universitas Diponegoro

## **Internet**

Hootsuite dan We are social, <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>, diakses 21 Mei 2021, 16.57

Wikipedia. <https://id.wikipedia.org/wiki/Kafe>, diakses 7 Mei 2021 20.45

Instagram Lor Coffee. <https://www.instagram.com/lor.coffee/>, diakses 23 Mei 22.15

Wikipedia. <https://en.wikipedia.org/wiki/Instagram>, diakses pada 7 Mei 2021, 19.20