

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan perkembangan zaman yang semakin modern ini, ilmu pengetahuan dan teknologi yang berkembang pesat, serta banyaknya manfaat dan kemudahan yang dimilikinya membawa banyak manfaat dan kemudahan bagi kehidupan manusia. Salah satu kebutuhan yang sangat diperlukan setiap orang adalah kebutuhan akan *smart televisi* sebagai sarana penyebaran informasi audio dan video. Namun, dengan semakin banyaknya jenis *smart televisi* membuat masyarakat kesulitan dalam memilih dan membeli *smart televisi* untuk memenuhi kebutuhannya. Sulitnya pemilihan ini disebabkan beragamnya fungsi masing-masing *smart televisi*.

Masyarakat dinegara kita yang tidak mempunyai pemahaman yang cukup baik tentang teknologi informasi kerap kali bimbang bila berhadapan dengan segala macam opsi yang mendukung kebutuhannya serta memperhatikan bermacam kriteria *smart televisi*. Terlebih apabila ada kesalahan pada pembelian pastinya dapat membuat rugi pembeli. Permasalahan yang timbul pada pembeli *smart televisi* ialah seperti saat memilih fitur-fitur, resolusi, jenis layar dan performanya. Oleh karena itu, untuk mempermudah calon pembeli dalam memilih *smart televisi* dibutuhkan cara yang tepat dalam memberi saran / rekomendasi ke calon pembeli saat berkeinginan berbelanja *smart televisi*.

Berdasarkan permasalahan diatas maka penulis bermaksud untuk membuat solusi yaitu dengan membangun sebuah “Sistem Pendukung Keputusan Berbasis Web Pemilihan *Smart Televisi* dengan Metode *Simple Additive Weighting*”. Dengan adanya web tersebut, dapat menolong calon pembeli saat menentukan *smart televisi* yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginannya.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dirumuskan permasalahan yaitu:

1. Bagaimana cara membangun sistem pendukung keputusan dalam pemilihan *smart televisi* menggunakan metode *Simple Additive Weighting* berbasis web?
2. Apakah sistem pendukung keputusan yang dibangun dapat mempermudah pengguna dalam menentukan *smart televisi* yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pengguna?
3. Apakah hasil dari sistem pendukung keputusan ini dapat membantu menyelesaikan masalah para calon pembeli dalam mengambil keputusan pembelian *smart televisi* berdasarkan kriteria *perceived of usefulness* dan *perceived of ease*?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Membangun sebuah sistem berbasis web dengan menggunakan metode SAW yang dapat membantu menentukan para calon pembeli *smart televisi* dalam memilih *smart televisi* yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pengguna.
2. Membangun sistem yang dapat membantu calon pembeli dalam mempermudah memilih *smart televisi* berdasarkan kriteria yang diinginkan.
3. Menganalisis hasil output dari sistem ini apakah sudah memenuhi keinginan pengguna berdasarkan kriteria *perceived of usefulness* dan *perceived of ease*.

1.4 Manfaat Penelitian

Keuntungan dari riset ini antara lain :

1. Bagi calon konsumen, sistem ini akan membantu mempermudah calon pembeli untuk memilih *smart televisi* yang dapat disesuaikan dengan apa yang dibutuhkan menggunakan metode *Simple Additive Weighting*.

2. Bagi penulis adalah bisa menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama belajar di Universitas Mercubuana Yogyakarta, yaitu pada mata kuliah Sistem Pendukung Keputusan. Penulis juga bisa mengimplementasikan metode SAW kedalam suatu sistem pendukung keputusan yang sudah terbentuk.

1.5 Batasan Masalah

Pembuatan sistem pendukung keputusan ini memiliki beberapa batasan masalah sebagai berikut:

1. Kriteria-kriteria yang digunakan dalam sistem ini yaitu : harga, ukuran layar, resolusi layar, konsumsi daya, dan garansi produk.
2. Metode yang digunakan dalam sistem pendukung keputusan ini adalah SAW (*Simple Additive Weighting*)