

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2012). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Amanah, Dita dan Putri Maya Sari Harahap. (2013). *Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Plaza Medan Fair di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan*. Jurnal Plans. Vol 3 No.2. Universitas Negeri Medan.
- Chaterina, Ivana. (2016). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E'chick*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol 1. No 3. Hal 340.
- Debora, Kaharu, & Anindhyta Budiarti (2016). *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Pada Cosmic*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol 5 No. 3. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Dwi Ilham, Prasetya dan Edwar, Muhammad. (2014). *Pengaruh Gaya Hidup, Fitur Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Jejaring Sosial Twitter Di Surabaya Selatan*. Pendidikan Ekonomi Tata Niaga Fakultas Ekonomi. UNESA.

- Firmansyah, Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta:Deepublish.
- Fitriyadin, Eka, dkk. (2015). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Produk Elektronik di Purworejo)*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol 12, No 2B. Purworejo: Universitas Muhamadiyah Purworejo.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Analisis Aplikasi Multivariate dengan Proses SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Tri dan Sasi Agustin. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. Surabaya: STIESIA.
- Gujarati, Malaya. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Erlangga.
- Hahn (2012). *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta: Gramedia, Pustaka Utama.
- Hartati, Ajeng Sri, dkk. (2016). *Gaya Hidup Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian*. Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Manajemen. Vol 1, No.3 57-64. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Harahap S dan Hidayat. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Masker Wajah Mustika Ratu*. Vol 7. No 3. Semarang: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.

- Hawkins, Del I., Roger J. Best, & Kenneth A. Coney. (2007). *Consumer Behaviour, Building Marketing Strategy*, New York, U.S.A: Irwin/McGraw-Hill Higher Education.
- Husein, Umar. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Juliandi, A., Irfan, dan Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi: Sukses Menulis Skripsi & Tesis Mandiri*. Medan: UMSU Press.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Gary Amstrong. (2016). *Principal of Marketing*. Edisi 15. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. Edisi 15. Boston: Pearson Education.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. (2017). *Principle Of Marketing*. Edisi 17. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Laila, Eky Jumrotul dan Tri Sudarwanto. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani di Butik Qta Ponorogo*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga. Vol 6 No. 1. UNESA.

- Lestari, Putri. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Kepercayaan Konsumen Teh Botol Sosro*. Skripsi. Tidak Diterbitkan: Bandung. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas.
- Luthfianto, Dawud dan Heru Suprihhadi. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Café Jalan Korea*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 1 No 2. Surabaya: STIESIA.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Selemba Empat.
- Manap, Abdul. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mandey, Silvya L. (2009). *Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol 6 No. 1: 92 – 100. Jakarta
- Monalisa, dkk. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap International Brand Image serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pembeli dan Pengguna Laptop Lenovo di Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya)*. Jurnal Administrasi Universitas Brawijaya. Vol 28 No. 2. 1-15.
- Mokoagouw, Mily Lingkan. (2016). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Samsung Mobile IT Center Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol 6 No 1. UNSRAT.

- Nitisusastro, Mulyadi. (2013). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Nugraheni, W. N. A. (2003). *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal*. Surakarta: UMS.
- Permana, Dony Indra. (2017). *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu dan Pintu PT.Piji di Jawa Timur*. Performa. Vol 2 No.1. Universitas Ciputra.
- Putri, Desi Ani, dkk. (2018). *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Dancow Pada Irian Supermarket Aksara*. Jurnal STIE Sukma.
- Pratidina, Nissa Gin Ajeng dan Harry Soesanto. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tissue Tessa Melalui Citra Merek*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro. Vol 7 No.3.
- Prabawani, B. (2017). *Jamu Brand Indonesia: Consumer Preferences and Segmentation*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro, Vol 5 No. 3, 80 - 94.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Setiadi, Nugroho. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Edisi 3. Jakarta: Kencana
- Schiffman, Leon G., & Kanuk, Leslie Lazar. (2009). *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Zulkifli Kasip. Jakarta: PT. Indeks Group Gramedia.

- Santoso, Singgih. (2012.) *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Shinta, Agustina. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Universitas Brawijaya Press.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati, Novita dan Sri Rejeki Ekasasi. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy*. Jurnal STIM YKPN Yogyakarta. Vol 1 No. 20.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sriyanto, Agus dan Kuncoro, Aris Wahyu. (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan, Ekuitas Merek dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian Lion Star di Modern Market Jakarta*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Universitas Budi Luhur. Vol 4 No. 2.
- Syaifulloh, Mohammad dan Sri Setyo Iriani. (2013). *Pengaruh Gaya Hidup Sehat dan Interactive Marketing Terhadap Niat Beli Quackers Oats*. Jurnal

Ilmu Manajemen. 1 (4): 1165-1175.

Tjiptono, Fandy .dkk. (2002). *Pemasaran Strategik*. Edisi 11. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. (2012). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3 Cetakan pertama. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2016). *Service Quality and Satisfaction*, Edisi 4. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Wiraliosojati, Muhaddyatma, Sri Suryoko dan Saryadi. (2014), *Pengaruh Ekuitas Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Frisian Flag UHT Low Fat & High Calcium*. Jurnal Universitas Diponegoro. 1-10

<https://www.antaraneews.com/berita/1664450/30-pelaku-jamu-gendong-di-yogyakarta-peroleh-sertifikasi-dari-bpom> , diunduh 12 Agustus 2020

<https://ekonomi.bisnis.com>, diunduh 12 November 2020.

<https://www.kemkes.go.id/article//view/20021400002/ayo-minum-jamu-ayo-sehat-dengan-jamu.html>, diunduh 21 Mei 2021.