

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dukungan sosial dengan motivasi berprestasi pada mahasiswa rantau di Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah ada hubungan positif antara dukungan sosial dengan motivasi berprestasi pada mahasiswa rantau di Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 105 subjek, yaitu mahasiswa aktif minimal semester 3 di Yogyakarta dengan rentang usia 18-25 tahun. Metode pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan Skala Dukungan Sosial dan Skala Motivasi Berprestasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji korelasi *Product Moment*. Hasil uji korelasi untuk variabel dukungan sosial dengan motivasi berprestasi menunjukkan $r_{xy} = 0,580$ dengan $p = 0,000$ ($p < 0,050$). Artinya semakin tinggi dukungan sosial yang diberikan maka motivasi berprestasi mahasiswa rantau di Yogyakarta cenderung tinggi, sebaliknya semakin rendah dukungan sosial yang diberikan maka motivasi berprestasi mahasiswa rantau di Yogyakarta cenderung rendah. Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa hipotesis ada hubungan positif antara dukungan sosial dengan motivasi berprestasi diterima. Koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh sebesar 0,337 yang artinya variabel dukungan sosial berkontribusi terhadap motivasi berprestasi sebesar 33,7% dan sisanya 66,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

Kata kunci : dukungan sosial, motivasi berprestasi, mahasiswa

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between social support and achievement motivation in overseas students in Yogyakarta. The hypothesis proposed in this study is that there is a positive relationship between social support and achievement motivation for overseas students in Yogyakarta. The subjects in this study amounted to 105 subjects, namely active students at least semester 3 in Yogyakarta with an age range of 18-25 years. The data collection method in this study used the Social Support Scale and Achievement Motivation Scale. The data analysis technique used is thecorrelation test *Product Moment*. The results of the correlation test for the social support variable with achievement motivation show $r_{xy} = 0.580$ with $p = 0.000$ ($p < 0.050$). This means that the higher the social support provided, the higher the achievement motivation of overseas students in Yogyakarta, on the contrary, the lower the social support provided, the higher the motivation for overseas students' achievement). The achievement of overseas students in Yogyakarta tends to be low. Based on the results of this study, it can be concluded that the hypothesis that there is a positive relationship between social support and achievement motivation is accepted. The coefficient of determination (R^2) obtained is 0.337, which means that the social support variable contributes to achievement motivation by 33.7% and the remaining 66.3% is influenced by other factors.

Keywords: *social support, achievement motivation, students*