

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulrachman, MA, Oemi (2001). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Afrizal, M. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Citra Risky. (2018). *Strategi Public Relations PT Rumah Kreatif IVG (indovidgram) dalam Menciptakan Cita Perusahaan*
- Drs. Daryanto, D. M. (2016). *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Gava Media
- Jefkins, Frank. (1996). *Public Relations*. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga
- Komariah dan Satori. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta
- Lubis, Mayang Sari. (2018). *“Metodologi Penelitian”*. Yogyakarta: Deepublish Publisher
- Nugroho, Untung (2018). *“Metodologi Penelitian Kuantitatif Pendidikan Jasmani”*. Jawa Tengah: CV. Sarnu Untung
- Prakoso, S. (2003). *Membangun Citra Diri*. Jakarta: Indo Persada
- Rosady Ruslan, (2002). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Rosady Ruslan. (2006) *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo
- Sari, A. Anditha. (2017). *“Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Deepublish
- Siregar, Istiadi dan Rondang Pasaribu. (2000). *Bagaimana Mengelola Korporasi dan Organisasi*. Yogyakarta: Kanisius

## **Jurnal**

Ontarian &Ruliana. (2015). No Spelling Suggestions Public Relations Hotel dalam Membentuk Citra Objek wisata. Jurnal Komunikasi STIKOM, 2, 255-271.

Zakirah, D. M. (2018) Mahasiswa Dan Instagram (Study tentang Instagram Sebagai Sarana Membentuk Citra Diri dikalangan Mahasiswa Universitas Airlangga) JURNAL S1 SOSIOLOGI FISIP UNIVERSITAS AIRLANGGA

Saleh & Furrie. (2020). Peran Public Relations Dalam Pemanfaatan Instagram sebagai Alat Publikasi Untuk Meningkatkan Layanan Masyarakat di Puskesmas Kecamatan Cilincing (Studi Kasus Pada Akun Instagram @puskesmascilincing). Jurnal Lugas, 4, 9-16.

Dwiantari &Ruliana. (2015). Strategi Public Relations Hotel dalam Membentuk Citra Objek wisata. Jurnal Komunikasi STIKOM, 2, 255-271.

Bussert, Z. O. (2014). Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Hotel Horison Bekasi. Jurnal Ilmu Komunikasi, 30-37

## **Media Online**

[https://saveasbrand-com.cdn.ampproject.org/v/s/saveasbrand.com/8-strategi-public-relations-untuk-membangun-citra-perusahaan/amp/?amp\\_js\\_v=a6&amp\\_gsa=1&usqp=mq331AQKKAFQArABIIACAaw%3D%3D#aoh=16247568143494&amp\\_ct=1624757002888&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&amp\\_tf=Dari%20%251%24s&ampshare=https%3A%2F%2Fsaveasbrand.com%2F8-strategi-public-relations-untuk-membangun-citra-perusahaan%2F](https://saveasbrand-com.cdn.ampproject.org/v/s/saveasbrand.com/8-strategi-public-relations-untuk-membangun-citra-perusahaan/amp/?amp_js_v=a6&amp_gsa=1&usqp=mq331AQKKAFQArABIIACAaw%3D%3D#aoh=16247568143494&amp_ct=1624757002888&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&amp_tf=Dari%20%251%24s&ampshare=https%3A%2F%2Fsaveasbrand.com%2F8-strategi-public-relations-untuk-membangun-citra-perusahaan%2F), diakses pada 2 Mei 2021

<https://multi.id/5-fakta-manfaat-media-sosial-instagram/>, diakses pada 2 Mei 2021

<https://www.facebook.com/search/top/?q=kyriad%20grand%20master%20purwodadi>, diakses pada 5 Mei 2021

[https://instagram.com/kyriadgrandmasterpurwodadi?utm\\_medium=copy\\_link](https://instagram.com/kyriadgrandmasterpurwodadi?utm_medium=copy_link), diakses pada 5 Mei 2021

<https://www.tiket.com/hotel/indonesia/kyriad-grand-master-purwodadi-108001534490356727>, diakses pada 6 Mei 2021

<https://www.tiket.com/hotel/indonesia/kyriad-grand-master-purwodadi-108001534490356727>, diakses pada 22 Juni 2021