

***PERSONAL BRANDING FARDI YANDI SEBAGAI DIGITAL CREATOR & FOUNDER “Socialkreatif” MELALUI AKUN INSTAGRAM @fardiyandi***

Alfindo Trisambodo

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

**Abstrak**

Di zaman yang semakin maju ini kekuatan untuk mengembangkan kemampuan sangat dibutuhkan dalam menghadapi tantangan, khususnya pada kemampuan *personal branding*. *Personal branding* didasari oleh latar belakang dengan kemampuan komunikasi yang baik serta dapat menarik perhatian audiens, begitu juga dalam hal mengubah persepsi audiens akan suatu hal. Saat ini *personal branding* dapat dilakukan oleh siapa saja, oleh karena itu *personal branding* dilakukan agar kapasitas didalam diri orang dapat meningkat. *Personal branding* juga tidak terlepas dari *public relations*. Tujuan penelitian ini adalah untuk meneliti bagaimana proses Fardi Yandi dalam membangun *personal branding*nya melalui akun @fardiyandi di Instagram. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan teori delapan konsep pembentuk *personal branding* yang dikemukakan oleh Peter Montoya. Hasil penelitian ini dikatakan dapat menjelaskan bagaimana Fardi Yandi membentuk *personal branding*nya melalui Instagram sudah sesuai dan berkaitan dengan teori delapan konsep pembentuk *personal branding* Peter Montoya berdasarkan bagaimana kemampuannya, kepribadiannya, karakteristiknya, prosesnya, kepemimpinannya, dan nama baik yang didapatkan dari *personal branding*nya.

**Kata kunci : Personal Branding, Fardi Yandi, Digital Creator & Founder Socialkreatif**

**FARDI YANDI’S PERSONAL BRANDING AS A DIGITAL  
CREATOR&“Socialkreatif” FOUNDER THROUGH HIS INSTAGRAM ACCOUNT  
@fardiyandi**

Alfindo Trisambodo

Communication study and Multimedia Program

Mercu Buana University of Yogyakarta

### **ABSTRACT**

*In these increasingly advanced times the strength to develop ability is urgently needed in the face of challenges, especially on the personal branding skills. Personal branding is based on background with good communication skills and can attract audience attention, as well as changing audience perception of the subject. Nowadays branding can be done by anyone, therefore personal branding is done so that the capacity within a person can rise. Personal branding also connected with public relations. The purpose of this research is to examine on how Fardi Yandi's process in built his personal brand's through his Instagram account @fardiyandi. The methods use qualitative descriptive in this research. This research use the eight concept building personal brand's by Peter Montoya. The results of this research can be said to be able to explain on how Fardi Yandi personally formed her brandy through Instagram is consistent and theoretical with the eight concept building personal brand's by Peter Montoya based on how is the ability, personality, characteristic, procces, leadership, and the goodwill works on his personal brand's.*

**Keywords: Personal Branding, Fardi Yandi, Digital Creator & Socialkreatif Founder**