

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**( Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ataupun hubungan antara dua variabel atau lebih, yang disusun berdasarkan laporan-laporan keuangan pada perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2019. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2019. Hasil analisis deskriptif dari variabel proporsi dewan komisaris independen, ukuran dewan komisaris, komite audit, kepemilikan manajerial, kinerja, dan nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 24 perusahaan makanan dan minuman selama tiga tahun yaitu tahun 2016 sampai dengan tahun 2019, sehingga diperoleh 96 jumlah observasi pengamatan dari total sampel perusahaan yang ada. Populasi yang digunakan adalah seluruh perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman di Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2019, sedangkan sampel yang digunakan akan diambil dengan menggunakan metode purposive sampling. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan purposive sampling, yaitu “teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu.”

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF FOOD CORPORATE GOVERNANCE EFFECTIVENESS AND ENVIRONMENTAL PERFORMANCE ON COMPANY VALUE**

*(Empirical Study on Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia)*

*This study aims to determine the effect or relationship between two or more variables. compiled based on the financial reports of food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2016-2019 period. This research is a quantitative research using secondary data. The population in this study were all food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2016-2019. the results of descriptive analysis of the variables of the proportion of independent commissioners, size of the board of commissioners, audit committee, managerial ownership, performance, and firm value. This study used a sample of 24 food and beverage companies for three years, from 2016 to 2019, so that 96 observations were obtained from the total sample of existing companies. The population used is all manufacturing companies in the food and beverage sub-sector in Indonesia which are listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019, while the sample used will be taken using the purposive sampling method. The sampling method was carried out by purposive sampling, namely "the technique of determining the sample with certain considerations."*