

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991) *The Theory of Planned Behavior*. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50: 179-211.
- Ariani, Y. (2019). *Siapa Penyebar Hoaks di Indonesia? Riset Mandiri Tirto*. Diakses dari <https://tirto.id/siapa-penyebar-hoaks-di-indonesia-dCr2>
- Azanella, L. A. (2021). *Ramai soal Minum Minyak Kayu Putih Atasi Gejala Covid-19, Ini Kata Dokter Halaman all - Kompas.com*. KOMPAS.Com. Diakses dari [https://www.kompas.com/tren/read/2021/06/26/140000665/ramai-soal-minum-minyak-kayu-putih-atasi-gejala-covid-19-ini-kata-dokter?page=all&fbclid=IwAR3unbM\\_13z28N1qAHWazW5fCEm73M3S3ma1pr9WbUlxLirG27vzW76yZE](https://www.kompas.com/tren/read/2021/06/26/140000665/ramai-soal-minum-minyak-kayu-putih-atasi-gejala-covid-19-ini-kata-dokter?page=all&fbclid=IwAR3unbM_13z28N1qAHWazW5fCEm73M3S3ma1pr9WbUlxLirG27vzW76yZE)
- Azwar, S. (2010). *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Baron, R. A. & Branscombe, N. R. (2012). *Social Psychology Thirteenth Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- BBC News. (2020). *Coronavirus: Melbourne Police Arrest 74 Anti-lockdown Protesters*. Diakses dari <https://www.bbc.com/news/world-australia-54139669>
- Buchanan, T. (2020). *Why Do People Share Disinformation on Social Media?*. Inggris: Centre of Research and Evidence on Security Threats.
- Hoaks (n.d.). Dalam KBBI Daring. Diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/hoaks>
- Hurlock, E. B. (2004) *Psikologi Perkembangan: Suatu Perkembangan Sepanjang Rentang Kehidupan Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Islam, M. S., dkk (2020). COVID-19–Related Infodemic and Its Impact on Public Health: A Global Social Media Analysis. *The American Society of Tropical Medicine and Hygiene Journal*, 103 (4), 1621-1629.
- Juditha, C. (2020). Perilaku Masyarakat Terkait Penyebaran Hoaks COVID-19. *Jurnal Pekommas*, 5 (2), 105-116.
- Kemp, S. (2021). *Digital 2021: Indonesia*. We Are Social & Hootsuite.
- King, L., A. (2017). *The Science of Psychology: an Appreciative View, Fourth Edition*. New York, NY: McGraw-Hill Education.

- Kristian, N. (2020). *[SALAH] Minum Minyak Kayu Putih Dapat Menyembuhkan COVID-19 - Hoax Buster* | Covid19.go.id. Covid19.Go.Id. Diakses dari <https://covid19.go.id/p/hoax-buster/salah-minum-minyak-kayu-putih-dapat-menyembuhkan-covid-19>
- Maharani, T. (2021). *UPDATE 15 Juli: Rekor Lagi, Kasus Aktif Covid-19 Capai 480.199*. KOMPAS.Com. Diakses dari <https://nasional.kompas.com/read/2021/07/15/17562421/update-15-juli-rekor-lagi-kasus-aktif-covid-19-capai-480199>
- Mayfield, A. (2008). *What Is Social Media?*. iCrossing.
- Moleong, L. J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Bahasa*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press.
- Nuraini, R. (2020). *Indonesia.go.id - Kasus Covid-19 Pertama, Masyarakat Jangan Panik*. Indonesia.Go.Id. Diakses dari <https://indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/kasus-covid-19-pertama-masyarakat-jangan-panik>
- Rahadi, D. R. (2017) Perilaku Pengguna dan Informasi Hoax di Media Sosial. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Universitas Merdeka Malang*, 5(1), 58-70.
- Reza. (2018). *KOMINFO: Penyebar Hoaks Berkisar Usia 45 ke Atas*. Diakses dari <https://m.liputan6.com/news/read/3694098/KOMINFO-penyebar-hoaks-berkisar-usia-45-ke-atas>
- Santoso, B. & Ardiansyah, N. (2020). *KOMINFO: Ada 2020 Sebaran Hoaks di Medsos, Paling Banyak Soal COVID-19*. <https://www.suara.com/news/2020/10/18/155958/KOMINFO-ada-2020-sebaran-hoaks-di-medsos-paling-banyak-soal-COVID-19>
- Santrock, J. W. (2011). *Life-Span Development Thirteenth Edition*. New York: Mc Graw Hill.
- Silverman, C. (2015). *Lies, Damn Lies, and Viral Content*. Tow Foundation and the John S. and James L. Knight Foundation.
- Social Media (n.d.) Dalam *Merriam Webster's Online Dictionary*. Diakses dari <https://www.merriam-webster.com/dictionary/social%20media>
- Sugiono (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.

- Sunaryo. (2004). *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC
- Talwar, S., Dhir, A., Kaur, P., Zafar, N., & Alrasheedy, M. (2019). Why Do People Share Fake News? Associations Between The Dark Side of Social Media Use and Fake News Sharing Behavior. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 51, 72-82.
- Tamtowo, A. B. (2019). *INFOGRAFIK: Kenali 4 Ciri Hoaks, Apa Saja?*. Diakses dari <https://www.kompas.com/tren/read/2019/08/21/174354365/infografik-kenali-4-ciri-hoaks-apa-saja>
- Taprial, V. & Kanwar, P. (2012). *Understanding Social Media*. bookboon.com
- Taufiqurrahman. (2020). *Imbas Hoaks di Pamekasan, Jenazah Pasien COVID-19 Diambil Paksa dan Puskesmas Hampir Dibakar*. Diakses dari <https://regional.kompas.com/read/2020/06/13/10403141/imbasm-hoaks-di-pamekasan-jenazah-pasien-COVID-19-diambil-paksa-dan-puskesmas?page=1>
- Tyler, S. (2020). *Human Behavior and Social Environment I*. University of Arkansas
- Walgito, B. (2003). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- W.H.O. (2020). *Coronavirus disease (COVID-19)*. Who.Int. Diakses dari <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
- Widodo, W., Budoyo, S., Pratama, T. G. W., & Soeprijanto, W. (2019). Hoax di Indonesia: Suatu Kajian. *Jurnal Meta Yuridis*, 2 (1), 69-78.