

ABSTRAK

Masyarakat saat ini cenderung lebih banyak berinteraksi dengan dunia maya. Media sosial menjadi pilihan utama masyarakat di dunia termasuk juga di Indonesia. Salah satu media sosial yang banyak digunakan masyarakat adalah *twitter*, biasanya *twitter* lebih banyak digunakan pengguna untuk mengungkapkan opini-opini mereka yang berkaitan dengan topik yang sedang hangat di masyarakat. Dari *tweet* yang muncul sebenarnya mengandung makna yang bisa dikaji, salah satunya untuk mencari informasi tentang kecenderungan masyarakat terhadap suatu kebijakan yang diambil pemerintah. Dalam hal ini penulis mencari info tentang topik vaksinasi covid-19, dimana topik ini di masyarakat muncul opini-opini positif dan ada juga yang opini-opini negatif. Hasil penelitian yang dilakukan, dari 4078 data *tweet* sentimen positif sebanyak 3937 (83,6%) dan sentimen negatif sebanyak 771 (16,4%). Hasil dari 80% (3766) data training dan 20% (942) data testing memperoleh hasil akurasi skor sebesar 89%. Dengan metode support vector machine dapat dilakukan analisa sentimen yang menunjukkan akurasi yang baik diatas 80%.

Kata kunci: analisis sentimen, *twitter*, klasifikasi, *Support Vector Machine*, vaksinasi, Covid-19

ABSTRACT

Indonesian people today tend to interact more with cyberspace. Social media is the main choice of the world community, including Indonesia. One of the social media that is widely used by Indonesian people is Twitter. Usually, it is used more to express their opinions related to topics that are currently hot in the community. The tweets that appear contain meanings that can be studied, one of which is to seek information about the tendencies of the Indonesian people towards a policy taken by the government. In this case, the author is looking for info on the topic of covid-19 vaccination, where this topic in the Indonesian citizen community appears positive opinions as well as negative opinions. The results showed that from 4078 tweet data, there were 2525 positive sentiments (43.0%), 771 negative sentiments (16.4%), and 1912 neutral sentiments (40.6%). The results of 80% (3766) of training data and 20% (942) of testing data obtained an accuracy score of 73.6%. With the Support Vector Machine method, sentiment analysis can be done which shows an accuracy above 70%.

Keywords: sentiment analysis, Twitter, classification, Support Vector Machine, vaccination, Covid-19