

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020**

Oleh:

Isabella Jenia Hane

17061033

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengatahui pengaruh (ROA), (ROE) dan (DER) terhadap nilai perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 15 perusahaan makanan dan minuman yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Sampel pada penelitian ini dipilih dengan menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam menguji hipotesis penelitian ini adalah dengan uji analisis regresi linear berganda dan uji t. Hasil dari penelitian ini ROE secara parsial tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan dan ROA secara parsial tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan DER secara parsial memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Return On Equity* (ROE), *Return On Asset* (ROA), *Price to Book Value* (PBV).

**THE EFFECT OF FINANCIAL PERFORMANCE ON COMPANY VALUE IN FOOD
AND BEVERAGE COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK
EXCHANGE FOR THE 2018-2020 PERIOD**

By:

Isabella Jenia Hane

17061033

ABSTRACT

This study aims to determine the effect (ROA), (ROE) and (DER) on the value of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2020. The population used in this study were 15 food and beverage companies that have been listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 period. The sample in this study was selected using purposive sampling. The data analysis method used in testing the research hypothesis is multiple linear regression analysis and t-test. The results of this study partial ROE have no effect on firm value and partial ROA has no effect on firm value while partial DER has no effect positive on firm value.

Keywords: Return On Equity (ROE), Return On Assets (ROA), Price to Book Value (PBV).