

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, R., & Moningka, C. (2012). Gambaran perilaku konsumtif terhadap sepatu pada perempuan dewasa awal. *Psibernetika*, 5(2), 76-90.
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswi universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 12(01), 34-42.
- Astuti, D. E. (2013). Perilaku konsumtif dalam membeli barang pada ibu rumah tangga di Kota Samarinda. *Ejournal psikologi*, 1(2), 148-156.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2020). Survei pengguna internet APJII 2019-2020. Diakses dari <https://apjii.or.id/download/file/BULETINAPJIIEDISI74November2020.pdf>
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan skala psikologi (2nd ed)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode penelitian psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R.A., & Byrne, D. (2005). *Psikologi sosial (2nd ed)*. Jakarta: Erlangga. (terjemahan: Ratna Djuwita).
- Bhuwaneswary, A. (2016). Perilaku belanja *online* dan kontrol diri mahasiswa Belitung di Yogyakarta tahun 2016. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*, 5(9).
- Devya, D. (2014). Hubungan citra diri dan perilaku konsumtif pada remaja putri yang memakai kosmetik wajah. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 2(3), 185-189.

- Dikria, O., & Mintarti, S. U. (2016). Pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan ekonomi pembangunan fakultas ekonomi Universitas Negeri Malang angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 128-139.
- Enrico, A., Aron, R., Oktavia, W. (2014). *The factors that influenced consumptive behavior: a survey of university students in Jakarta. International Journal of Scientific and Research Publications*, 4(1), 1-6.
- Fardhani, P. R., & Izzati, U. A. (2013). Hubungan antara konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja (studi pada siswa kelas XI SMA Trimurti Surabaya). *Jurnal Penelitian Psikologi.*, 1(2), 1-7.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 1-14.
- Hamdan, H. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja putri. *Jurnal Psikologi*, 2(2), 68-75.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 5-11.
- Heni, S. (2013). Hubungan antara kontrol diri dan syukur dengan perilaku konsumtif pada remaja SMA It Abu Bakar Yogyakarta. *Jurnal psikologi*. 2(1).
- Hurlock, E. B. (2011). *Psikologi perkembangan: suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Jakarta : Erlangga.

- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2019). Permintaan pakaian jadi naik. Diakses tanggal 18 April 2021 dari <https://kemenperin.go.id/artikel/20640/Permintaan-Pakaian-Jadi-Naik>
- Limbong, F. (2020). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap produk *fashion* pada remaja. Naskah Publikasi Skripsi: Universitas Brawijaya.
- Loekamto, A. (2012). *Implementasi technology acceptance model (TAM) dalam online shopping*. Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen, 1(3).
- Mangkunegara, A. A. P. (2012). *Manajemen sumber daya manusia*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muazzinnur, M. (2014). Perilaku konsumsi *trend* pakaian di kalangan mahasiswa (studi pada mahasiswa sosiologi Fisip Unri) (*Doctoral dissertation, Riau University*).
- Myers, G. D. (2012). *Psikologi sosial (10th ed)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nastiti, D. A. (2017). Hubungan antara konsep diri dan konformitas dengan perilaku konsumtif. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(4), 472-478.
- Nurratri, A. (2012). Hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif terhadap ponsel blackberry pada mahasiswa Universitas Islam Indonesia. Skripsi. Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya-UII.

- Patricia, N. L., & Handayani, S. (2014). Pengaruh gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif pada pramugari maskapai penerbangan "X". *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 12(01), 10-17.
- Perdana, P. I., & Mujiasih, E. (2017). Hubungan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif membeli pakaian pada mahasiswi angkatan 2016 Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 6(4), 195-208.
- Pergiwati, G. E. (2016). Konformitas dan perilaku konsumtif pada mahasiswi fakultas ilmu sosial dan ilmu politik dengan status sosial ekonomi ke bawah di Universitas Mulawarman. *Psikoborneo*, 4(3), 494-506.
- Putri, L. S., & Sakti, H. (2015). Hubungan antara konformitas dengan pengambilan keputusan dalam menggunakan produk *skin care* pada mahasiswi fakultas psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 4(2), 121-125.
- Rombe, S. (2013). Hubungan *body image* dan kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri di SMA Negeri 5 Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(4), 228-236.
- Santrock, John W. (2003). *Adolescence (6th ed)*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, C. A. (2015). Perilaku berbelanja *online* di kalangan mahasiswi antropologi Universitas Airlangga (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga), 4(2), 205-216.

- Sazali, H., & Rozi, F. (2020). Belanja *online* dan jebakan budaya hidup digital pada masyarakat milenial. *Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study*, 6(2), 85-95.
- Septiansari, D., & Handayani, T. (2021). Pengaruh belanja *online* terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa di masa pandemi covid-19. *Jurnal EMT KITA*, 5(1), 53-65.
- Setiawan, A. (2019). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada pembelian produk *online shop* pada mahasiswi angkatan 2016 Fip Universitas Negeri Surabaya. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi.*, 6(4), 1-6.
- Sihombing, S., & Yuniasanti, R. (2014). *Differences consumptive behavior towards clothing based on personality type extroverts and introverts on teenage girls. In Indigenous Psychology Seminar*, 103-114.
- Solichah, N., & Dewi, D. K. (2019). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap produk *fashion* pada mahasiswa. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi.*, 6(3), 1-8.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan: meneropong imbas pesan iklan televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku konsumen di era internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suyasa, T. Y. S., & Fransisca. (2005). Perbandingan perilaku konsumtif berdasarkan metode pembayaran. *Jurnal Phronesis*, 7(2), 172-199.

- Triyaningsih, S. L. (2011). Dampak *online* marketing melalui *facebook* terhadap perilaku konsumtif masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 11(2), 172-177.
- Wahidah, N., Herkulana., Achmadi. (2014). Pengaruh perilaku konsumtif terhadap gaya hidup mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP UNTAN. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 3(2), 1-12.
- Wahyudi. (2013). Tinjauan tentang perilaku konsumtif remaja pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *Jurnal Sosiologi*, 1(4), 26-36.
- Yulianti, Y. (2003). Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan kartu kredit berlebihan (studi kasus). Tesis tidak dipublikasikan. Depok: UI.