

## DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, N. (2021, Juni). Pandemi COVID-19: Dampak Kesehatan, Ekonomi, dan Sosial. *Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, Pengembangan dan IPTEK*, 17, 17-34.
- Afni, K. (2020, Desember). DAMPAK PEMBELAJARAN DARING BAGI MAHASISWA. *Jurnal Serunai Ilmu Pendidikan*, 6(2).
- Anin, F., Rasimin, & Atamini, N. (2008). Hubungan Self Monitoring Dengan Impulsive Buying Terhadap Produk Fashion Pada Remaja. . *Jurnal Psikologi*, 35, 181-193.
- Arimatea, .0, & .0. (n.d.). DAMPAK-DAMPAK COVID-19 YANG DIRASAKAN.
- Depdiknas. (2012). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. jakarta: Penerbit: Gramedia Pustaka Utama.
- Dinkes, A. (2021, januari 25). *Penyebab, Gejala dan Pencegahan Virus Corona*. Retrieved from dinkes bulelengkab: <https://dinkes.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/84-penyebab-gejala-dan-pencegahan-virus-corona>
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa universitas esa unggul. *Jurnal Psikologi*, 11 (1), 50-65.
- Gunawan, I. (2016). *Metode penelitian kualitatif teori & praktik*. (Suryani, Ed.) Jakarta: Bumi Aksara.
- Hamidi. (2010). *Metode penelitian kualitatif*. Malang: UMM PRESS.
- Hartaji, D. A. (2012). Motivasi berprestasi pada mahasiswa yang berkuliah dengan jurusan pilihan orang tua. *Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma*.

- Heni, S. A. (2013). Hubungan antara kontrol dan syukur dengan perilaku konsumtif pada remaja SMA IT Abu Bakar Yogyakarta. *EMPATHY Jurnal Fakultas Psikologi*, 2 (1).
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Herdiansyah, H. (2015). *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Depok: PT. Rajadrafindo Persada.
- Jean, B. (2011). *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Bantul Kreasi Wacana.
- Kemkes. (2020, 03). *FAQ*. Retrieved from Kementrian kesehatan republik indonesia: <https://www.kemkes.go.id/folder/view/full-content/structure-faq.html>
- Khairunas. (2020, juli 2). BAHAYA IMPULSE BUYING PADA PELANGGAN ONLINE SHOP. *JMPIS*, 1(2).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. (A. Maulana, Ed.) Jakarta: Erlangga.
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku konsumtif berdasar locus of control pada remaja putri. *Psikologika*, 5-13.
- Miles, M. B., & Huberman, M. A. (1992). *Analisis data kualitatif*. Jakarta: Analisis data kualitatif.
- Mitchel, J. (2009). The relationship between konsumtif buying and eating disorder. *International Journal of Eating Disorders*, 32(1), 107-111.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Mona, N. (2020). Konsep isolasi dalam jaringan sosial untuk meminimalisasi. *Sosial Humaniora Terapan*, 2, 117.
- Nasution. (2003). *Metode penelitian naturalistik kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Pertana, P. R. (2020, maret 18). *Syarat Ketat Lockdown, RI Sanggup Nggak?* Retrieved from detikFinance: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4943608/syarat-ketat-lockdown-ri-sanggup-nggak>
- Putra, M. W. (2020, Desember). Pengaruh covid-19 terhadap kehidupan masyarakat indonesia: sektor pendidikan, ekonomi dan spiritual keagamaan. *Jurnal sosial keagamaan*, 1, 144-159.
- Sitorus, S. H., & Hidayat, R. (2020). Berdaya di Era Pandemi: Peran Corporate Social Responsibility dalam Penanggulangan COVID-19. *Journal of Social Development Studies*, 1(2), 37-48.
- Sofaer, S. (1999). Qualitative methods: what are they and why use them? *Health Services Research*(34), 1101-1118.
- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sukari. (2013). *PERILAKU Konsumtif siswa SMA di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Yogyakarta: BPNB, 2013.
- Sukmadinata, N. S. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sumartono. (2002). *TERPERANGKAP dalam iklan : meneropong imbas pesan iklan televisi* (cet.1 ed.). bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi 2*. (R. Sikumbang, Ed.) bogor: Ghalia Indonesia.

- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015, Mei). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, Vol. 4, 145 - 152.
- Triyaningsih. (2011, Oktober). Dampak online marketing melalui facebook terhadap perilaku konsumtif masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 11, 172-177.
- Triyaningsih, S. (2011). Dampak online marketing melalui facebook terhadap perilaku konsumtif masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 11, 174.
- Ulfa, M. (2010). *Kesehatan Reproduksi dan Keluarga Berencana untuk Mahasiswa Bidan*. Jakarta: CV. Trans.
- Widiyani , R. (2020, maret 18). *Latar Belakang Virus Corona, Perkembangan hingga Isu Terkini*. Retrieved from detikNews: <https://news.detik.com/berita/d-4943950/latar-belakang-virus-corona-perkembangan-hingga-isu-terkini>
- World Health Organization. (2019). *Coronavirus*. Retrieved from World Health Organization: <https://www.who.int/health-topics/coronavirus>
- World Health Organization. (2020). *What is a pandemic?* Retrieved from World Health Organization.
- Yusuf, S. (2012). *Psikologi Perkembangan Anak Dan Remaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Zebua, & Nurdjayadi. (2001). Hubungan antara konformitas dan konsep diri dengan perilaku. *Jurnal Phronesis*, 3 (6), 72-82.