

## DAFTAR PUSTAKA

- Arif, R. (2005). *Sosiologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badriya, L., Fitriyah, N., & Sari, K. A. (2018). Persepsi audiens terhadap kecantikan perempuan oleh Beauty vlogger di youtube (studi pada mahasiswi Ilmu Komunikasi Fisip Unmul). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 6 (4), 357-371
- Baron, R.A., & Byrne, D. (2005). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Cash, T.F. (2000). *MBSRQ user's manual third edition*. New York: Old Dominion University.
- Cash, T.F. & Smolak, L. (2011) *.Body Image : A Handbook of science practice and prevention (2<sup>nd</sup> ed)*. New York: The Guildford Press.
- Cash, T.F. & Pruzinsky, T. (2002), *Body Image: A handbook of theory, research, and clinical practice*. New york: The Guildford Press.
- Choi, G.Y. & Behm-Morawitz E. (2017), Giving a new makeover to STEAM: Estabilishing youtube beauty gurus as digital literacy educators though messages and effects on viewers, *Computers in Human Behavior*, 73, 80-91
- Dheny, N.H.R. (2011). Lahirnya generasi baru: The net – generation. *Jurnal Ilmiah Stikosa- AWS*, 3(2), 1–23
- Gerungan. (2010). *Psikologi sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Hadi, S. (2004). *Statistika jilid dua*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Hurlock, E.B. (2005). *Psikologi perkembangan edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Kawatak, I.T. (2019). *Pengaruh Beauty vlogger dalam meningkatkan minat beli produk kecantikan*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- khulsum, U. (2014). Perspektif cantik perempuan korea dalam film *minyeoneun georowo*. *Jurnal Humaniora*, 1-22
- Lestari, A. (2017). *Efek tayangan indo Beauty vlogger di situs youtube terhadap perilaku imitasi mahasiswa*. Skripsi Ilmu Sosial. Jakarta: UIN Jakarta.
- Muhibbin, S. (2010). *Psikologi pendidikan dengan pendekatan baru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.Hill.
- Ogden, J. (2000). *Health Psychology*. New York: McGraw
- Pramithasari, A. (2016). Praktik participatory cultures (budaya partisipasi) dikalangan siswa. (studi deskriptif tentang praktik participatory cultures di kalangan siswa menengah atas dalam penggunaan media sosial pada sma negeri 2 Kediri). *Jurnal unair Ilmu Informasi dan Perpustakaan*, 1-20
- Robbins, S.P. (2003). *Organizational behavior tenth edition*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Safitri, R.M. (2019). *Handout Statistika*. Yogyakarta: Universitas Mercubuana Yogyakarta
- Sakina, R.L. & Dwiastuti, I. (2021). Self Esteem mahasiswi pengguna make up: ditinjau dari Body Image dan Media Exposure. Malang: Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Malang, 452-458
- Salahudin, A. (2013). *Pendidikan karakter*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Santrock, J. (2012). *Life-Span defelopment, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Schneiders, A. A. (1955). *Personal adjustment and ental Health*. New York : Holt, Rinehard and Winston.

- Sebayang.,& Siahaan.(2008). Pengaruh celebrity endorser terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Yamaha Mio pada Mio Automatic Club(MAC). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 1(3), 117-125
- Sentana, A. C. S (2019). Analisis terhadap faktor-faktor yang berpengaruh terhadap body image satisfaction dan dampaknya terhadap nilai beli produk fashion perempuan milenial.*Jurnal bisnis kewirausahaan*, 15(1), 1-12
- Setiawan, C. P. (2015). The strategies of academic library to serve net-generation. *Jurnal Universitas Kristen Petra*, 1(1), 15-25
- Setyaningsih, C.B. (2013). *Hubungan antara citra tubuh (body image)dengan penerimaan diri pada remaja putri kelas viiidi SMP N 6 Yogyakarta*.Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Slameto.(2003). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: CVAlfabeta.
- Sumanty, D., Sudirman, D.,& Puspasari, D. (2018). Religiuitas dengan citra tubuh pada dewasa awal, *Jurnal Psikologi Islam dan Budaya*, 1(1), 9-28
- Tabunan, N. (2018). Pengaruh komunikasi massa terhadap khalayak. *Jurnal Pembangunan Pasca Budi Medan*, 4(1), 24-31.
- Tapscott,D. (2013). *Grow Up Digital*. Jakarta: PT Gramedia.
- Terence, S.A. (2003). *Periklanan dan promosi penjualan, aspek tambahan komunikasi pemasaran terpadu Jilid II edisi kelima*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Thompson, J. K. (2000). *Body image, eating disorder, and obesity an integrative guide for assessment and treatment*.Washington: American Psychological Association.
- Winarni, R. W. (2010). Representasi Perempuan Dalam Iklan. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 2 (2), 134-152
- Winayu, I. J. (2010) Body image mahasiswa yang menggunakan tato.*Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Brawijaya*.

- Yona, M. (2018). Pengaruh penempatan kerja, keahlian ( skill ) dan kepuasan kerja terhadap peningkatan kinerja karyawan pada Pt. Osi Electronics Batam. *Jurnal Unrika*, 5(1), 27-38
- Anna, L. K. (2014, 7 Februari). Perubahan citra tubuh ideal dari masa ke masa. *Kompas*. Diakses dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2014/02/07/1615500/Perubahan.Citra.Tubuh.Ideal.dari.Masa.ke.Masa?page=all>
- Akmala, N. (2018, 05 November). 13 seleb ganteng berotot, perubahannya. *Brilio*. Diakses dari <https://www.google.com/amp/s/m.brilio.net/amp/selebritis/13-seleb-ganteng-ini-sekarang-berotot-begini-perubahannya-181104g.html>
- Halidi, R. (2019, 14 Agustus). Waspada dampak buruk media sosial lebih berbahaya bagi remaja perempuan. *Suara*. Diakses dari <https://www.suara.com/health/2019/08/14/133424/waspada-dampak-buruk-media-sosial-lebih-berbahaya-bagi-remaja-perempuan>
- Listiani, E. (2015, 23 Juni). Sifat persepsi. *Kompasiana*. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/elistian/54f7650ca33311a8368b471c/5-sifat-persepsi>
- Manado, T. (2019, 01 Juni). Tampil beda dengan hidung lebih mancung, 5 artis ini ternyata lakukan metode kecantikan tanam benang. *Tribun News*. Diakses dari <https://manado.tribunnews.com/amp/2019/06/01/tampil-beda-dengan-hidung-lebih-mancung-5-artis-ini-ternyata-lakukan-metode-kecantikan-tanam-benang>
- Narendra, J. (2018, 01 Oktober). 6 Beauty vlogger Indonesia dengan penghasilan fantastis. *Detik*. Diakses dari <https://hot.detik.com/celeb/d-4237570/6-beauty-vlogger-indonesia-dengan-penghasilan-fantastis>
- Pertiwi, W. K. (2018, 1 Maret). Riset pola pemakaian medsos orang Indonesia. *Kompas*. Diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>
- Rohmatun, M. (2019, 6 Januari). Trik diet no lebay ala Tasya Farasya. *Hipwee*. Diakses dari <https://www.hipwee.com/tips/4-trik-diet-yang-no-lebay-ala-tasya-farasya-nggak-usah-terlalu-berekspektasi-semampunya-saja/>

Widiyarti, Y. (2018, 19 Juli).Perbedaan Mencolok Wanita Generasi Milenial dan Nonmilenial.*Tempo*,` Diakses dari <https://cantik.tempco.co/read/1108627/ini-perbedaan-mencolok-wanita-generasi-milenial-dan-nonmilenial/full&view=ok>

Zaenudin, A. (2018, 19 Februari).Beda perilaku laki-laki dan perempuan menggunakan internet.*Tirto*. Diakses dari <https://tirto.id/beda-perilaku-laki-laki-dan-perempuan-dalam-menggunakan-internet-cEWT>