

ABSTRAKSI

Media massa radio swasta menjadi lebih kompleks karena tidak saja sebagai media hiburan namun juga informasi, kontrol sosial, sumber belajar, pencerahan bagi publik, dan medium bisnis. Melalui program dialog, radio menjalankan peran sebagai pemberi layanan bagi pendengar, dan mendatangkan keuntungan bagi perusahaan. Radio Jogjafamily FM selama 8 tahun mengudara, menjadikan program dialog sebagai program unggulan. Dalam penelitian ini dijelaskan berbagai dan perbedaan teknik komunikasi yang dilakukan penyiar radio ketika siaran monolog dan dialog.

Penelitian ini bertujuan memahami teknik komunikasi penyiar radio khususnya program dialog dihubungkan dengan berbagai teori komunikasi seperti Teori Komunikasi Sirkuler, Teori penyusunan Tindakan, Teori Kesopanan, dan Teori Konstruktivisme. Objek penelitian ini adalah tehnik komunikasi penyiar radio pada program siaran dialog. Hasil pengamatan atas objek tersebut menjadi bahan yang akan dianalisis dengan menggunakan metode penelitian Kualitatif Deskriptif.

Penelitian ini menunjukkan bahwa teknik komunikasi yang digunakan penyiar radio program dialog sebagai kunci dari berhasil atau tidaknya suatu radio dalam memenangkan perhatian pendengar dan berkompetisi dalam pasar dunia penyiaran. Dipihak lain, penyiar radio yang menggunakan teknik komunikasi yang tepat dapat memberi sumbang saran bagi programer dalam mengemas sebuah program dialog sehingga dapat mempengaruhi pendengar maupun pengiklan radio.

Kata kunci : Penyiar, Radio, Teknik Komunikasi, Program dialog.

ABSTRACT

Mass Media Private Radio, is more complex because the function is not just entertainment, but also information, social control, learning resource, enlightenment for public, and business media. Through dialogue program, Radio carry out/ perform its role as service provider for the listener and inviting profit for its company. Radio Jogjafamily FM since 8 years ago, use the dialogue program as its prime program. In this research, explained the various communication technique and its differences used by the announcer as the broadcaster team, in handling the monologue and dialogue program.

This research purpose is to understand communication technique of the announcer, specially announcer for dialogue program related to the implementation of the several communications theory such as Circular Communication Technique Theory, Action Assembly Theory, Constructivism Theory, and Politeness Theory. Object of the research is the Announcer whom involve in Dialogue Program. The use of the communication technique by radio announcer will be used the material/substance to be analysed with Qualitative Descriptive Research metode.

This research indicates that communications technique of the announcer on dialogue program as the keys of the success of failure a radio on attracting listener's attention and to compete the broadcasting market. In the other hand, announcer with the most proper communication technique, has abilities to contribute for programming and packaging a dialogue program that influencing radio listener and advertizer.

Key Word: Announcer, Radio, Communication Technique, Dialogue Program.