

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dukungan sosial dengan ide bunuh diri pada remaja perempuan pengguna media sosial. Hipotesis dalam penelitian yaitu terdapat hubungan negatif antara dukungan sosial dengan ide bunuh diri pada remaja perempuan pengguna media sosial. Subjek penelitian ini berjumlah 114 subjek yang merupakan remaja perempuan pengguna media sosial dengan rentang usia 15-18 tahun. Pengambilan data menggunakan teknik *Snowball Sampling* dan dilakukan dengan menggunakan skala dukungan sosial dan skala ide bunuh diri yang disusun oleh peneliti. Metode analisis yang digunakan adalah *Pearson Correlation Product Moment*. Berdasarkan hasil analisis, diperoleh nilai korelasi sebesar $r = -0,200$ dengan $p < 0,05$. Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif antara dukungan sosial dengan ide bunuh diri pada remaja perempuan pengguna media sosial. Penelitian ini menunjukkan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,040 yang artinya sumbangan dukungan sosial terhadap kecenderungan rendahnya ide bunuh diri sebesar 4% dan 96% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci : dukungan sosial, ide bunuh diri, remaja perempuan pengguna media sosial

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between social support and suicidal ideation among female teens using social media. The hypothesis in this study was a negative relationship between social support and suicidal ideation among female teens using social media.. The subjects of this study amounted to 114 female teens using social media from the age of 15-18 years. The data was collected using the Snowball Sampling technique and using the social support and the suicidal ideation scale compiled by the researcher. The analytical method used is Pearson Correlation Product Moment. The result of the analyzed test showed that a correlation value obtained a correlation value of $r = -0,200$ with $p < 0,05$.. These results showed a negative relationship between social support and suicidal ideation among female teens using social media. This research shows the coefficient of determination (R^2) of 0.040, which means that the contribution of the variable social support with a tendency to suicide ideation of 4% and 96% is influenced by other factors.

Keyword: *social support, suicide ideation, female teens using social media.*