

## HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN KECENDERUNGAN NARSISTIK PADA DEWASA AWAL PENGGUNA *INSTAGRAM*

Hagaina Natalia Br Sitepu  
Fakultas Psikologi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta  
email: [hagaina123@gmail.com](mailto:hagaina123@gmail.com)

### ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan kecenderungan narsistik pada dewasa awal pengguna *Instagram*. Jumlah subjek 70 orang dewasa awal berusia antara 20-40 tahun. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan alat ukur skala kecenderungan narsistik dan harga diri. Analisis data menggunakan uji *pearson correlation product moment*. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa *self-esteem* ditinjau dari aspek kekuatan, kebijakan, dan kemampuan diri berada pada kategori sedang. Kecenderungan gangguan kepribadian narsistik pada dewasa awal pengguna *Instagram* karena merasa memiliki perasaan kuat dan kecenderungan untuk menampilkan eksistensi diri sendiri di media sosial untuk dikagumi dan ada kecenderungan merasa layak untuk diistimewakan orang lain. Hasil penelitian ini juga menunjukkan terdapat hubungan negatif antara *self-esteem* dengan kecenderungan narsistik pada dewasa awal pengguna *Instagram*. Koefisiensi ( $R^2$ ) sebesar 0.34 menunjukkan harga diri berkontribusi sebesar 3.4% terhadap kecenderungan narsistik dan 96,6% dipengaruhi oleh faktor lain seperti faktor sosio kultur dan faktor gaya hidup yang tidak diteliti penelitian ini.

**KataKunci:** Harga Diri, Kecenderungan Narsistik, Dewasa Awal, *Instagram*.

**RELATIONSHIP BETWEEN SELF-ESTEEM AND A NARSISTIC  
TENDENCE IN EARLY ADULT USERS INSTAGRAM**

Hagaina Natalia Br Sitepu  
Faculty of Psychology, Mercu Buana University Yogyakarta  
email: [hagaina123@gmail.com](mailto:hagaina123@gmail.com)

**ABSTRACT**

*The research objective was to determine relationship between self-esteem and narcissistic tendencies in early adulthood using Instagram. Number subjects was 70 early adults aged 20-40 years. Sampling technique used purposive sampling. Method used is quantitative with a measuring instrument for narcissistic tendencies and self-esteem scales. Data analysis using pearson correlation product moment test. Results this study reveal that self-esteem in terms strength, policy, and self-ability is in medium category. Tendency narcissistic personality disorder in early adulthood on Instagram users is because they feel they have strong feelings and a tendency to present their own existence on social media to be admired and there is a tendency to feel worthy being privileged others. Results this study also indicate that there is a negative relationship between self-esteem and narcissistic tendencies in early adulthood on Instagram users. A coefficient (R<sup>2</sup>) of 0.34 indicates that self-esteem contributes 3.4% to narcissistic tendencies and 96.6% is influenced other factors such as socio-cultural and lifestyle factors which were not examined in this study.*

**Keywords:** *Self-Esteem, Narcissistic Tendency, Early Adult, Instagram.*