

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, P. S., & Yudiati, M. E. A. (2009). Harga Diri dan Kecenderungan Narsisme pada Pengguna Friendster. *Jurnal Psikologi*. Vol. 3. No. 1.
- Alyusi, S. D. (2016). *Media Sosial: Interaksi, Identifikasi, dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana.
- American Psychiatric Association. (2013). *Diagnostic Mental Disorders*. Washington: APA Publisher.
- Angelis, B. D. (2003). *Percaya Diri*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- APJII. (2016). Profile Pengguna Internet Indonesia 2016. *Jurnal Puskom*. Vol. 2. No. 1.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R. A. (2004). *Psikologi Sosial*. Jilid 1. Alih Bahasa: Ratna Djuwita: Jakarta: Erlangga.
- Bhakti, A.K. (2016). Hubungan Antara Harga Diri dengan Kecenderungan Narsistik pada Pengguna Instagram Ditinjau dari Jenis Kelamin. *Skripsi*, Fakultas Psikologi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Boeree, C. G. (2014). *General Psychology. Psikologi Kepribadian, Persepsi Kognisi, Emosi dan Perilaku*. Yogyakarta: Arruz Media.
- Branden, N. (2001). *Kiat Jitu Meningkatkan Harga Diri*. Alih Bahasa: Hermen. Jakarta: Pustaka Delaprasasa.
- Buffardi, L. E., & Campbell, W. (2010). Narcissism and Social Networking Website. *Personality and Social Bulletin*, 34, 1303-1314.
- Cecillia, L. D. (2016). Hubungan Harga Diri Dengan Kecenderungan Narsisme pada Siswa SMA Kristen 1 Salatiga yang Menggunakan Jejaring Sosial *Instagram: Skripsi*. Fakultas Psikologi. Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Clarke, I. E., Karlov, L. (2015). The Many Faces of Narcissism: Narcissism Factors and Their Predictive Utility q, 81, 2008-2010.
- Ellison, N. B., & Boyd, D. M. (2008). Social Network Sites: Definitions, History and Scholarship. *Journal of Computer Mediated Communication*. 13, 210-230.
- Fausiah., & Widury. (2005). *Psikologi Abnormal Klinis Dewasa*: Jakarta: UI Press.
- Gonzales, Ami. L., & Hancock, T. Jeffrey. (2011). Mirror, Mirror on My Facebook Wall: Effects of Exposure to Facebook on Self-Esteem. *Journal Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*. Vol. 14. No. 2.
- Hadi, S. (2015). *Statistika Jilid Dua*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ibrahim, Y., & Dewi, C.G. (2019). Hubungan *Self-Esteem* (Harga Diri) dengan Perilaku Narsisme Pengguna Media Sosial *Instagram* pada Siswa SMA. *Jurnal Neo Konseling*. Vol. 1. No. 2.
- Jauhar, F. L. (2014). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Jones, E. E. (1990). *Interpersonal Perception*. New York: W.H. Freeman.
- Maulina, A. V. (2017). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Narsis pada Remaja Pengguna Path. *Jurnal Psikologi*. Vol. 1. No. 2.

- Maulidania, H. (2017). Pengaruh Harga Diri Terhadap Kecenderungan Narsistik Pada Remaja Pengguna Instagram. *Skripsi*. Fakultas Psikologi. Universitas Muhammadiyah Malang. DOI: <http://eprints.umm.ac.id/43580/1/jiptummpp-gdl-hastiemaul-48798-1-skripsi-e.pdf>.
- Mehdizadeh. (2010). Self-Presentation 2.0: Narcissism and Self-Esteem on Facebook. *Journal Departemen of Psychology*. Vol 2. No. 1.
- Myers, D. G. (2012). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nevid, J. S. et al. (2009). *Psikologi Abnormal. Edisi Kelima Jilid 1*. Jakarta: Erlangga Publisher.
- Rosenberg, M., Schooler, C., & Schoenbach, C. (1989). Self-esteem and Adolescent Problems: Modeling Reciprocal Effect. *American Sociological Review*, 54(6). 1004-1018.
- Sadikides, C., Gregg, A. P., Rudich, E. A., Kumashiro, M., & Rusbult, C. (2004). Are Normal Narcissism Psychologically Healthy. *Self-Esteem Matter. Journal of Personality and Social Psychology*. 87. 400-416.
- Santrock, J. W. (2007). *Life-Span Development Perkembangan Masa Hidup*. Jakarta: Erlangga.
- Snyder, C. R., & Lopez, S. J. (2009). *Handbook of Positive Psychology*. Oxford: University Press.
- Sobur, A. (2011). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanti, L. (2016). Pengaruh Kontrol Diri terhadap *Narcissistic Personality Disorder* pada Pengguna Instagram di SMA Negeri 1 Seyegan. *E-Journal Bimbingan dan Konseling*, Vol. 8. No. 5.
- Supradewi, R., & Riyanti. (2019). Hubungan Antara Harga Diri dengan Kecenderungan Narsistik pada Pengguna Media Sosial Instagram Mahasiswa Islam Sultan Agung Semarang. *Prosiding*. Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula 2, Universitas Islam Sultan Agung. ISBN. 2720-9148.
- Vazire, S., & Funder, D. C. (2006). Impulsivity and the Self-Defeating Behavior of Narcissism. *Personality and Social Psychology Review*. 10, 154-165.
- Wong, W. K. W. (2012). Face On Facebook: A Study of Self-Presentation and Social Support On Facebook. *E-Journal Discovery-SS Studen*. 1. 184-214.
- Wortman, C., Loftus, E., & Weaber, C. (1999). *Psychology. Five Edition*. USA: Mc GrawHill. Inc.
- Wu, Y.C.J., Chang, W. H.M., & Yuan, C. H. (2014). Do Facebook Profile Pictures Reflect User's Personality. *Journal Computers in Human Behavior*. Vol 3. No. 2.