

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *Efikasi Diri* dengan *Work Engagement* pada karyawan superdazzle. Subjek penelitian ini berjumlah 50 orang karyawan superdazzle dengan karakteristik karyawan superdazzle yang sudah bekerja minimal 3 bulan. Metode pengumpulan data menggunakan skala *Efikasi Diri* dan skala *Work Engagement*. penelitian ini menggunakan validitas isi dan reliabilitas pada skala Efikasi Diri sebesar 0,840 sedangkan skala Work engagement sebesar 0,905. Penelitian ini menggunakan teknik analisis korelasi *Product Moment* dari Karl Pearson didapatkan hasil nilai korelasi sebesar $(r) = 0,796$ dengan $p = 0,000$ ($p < 0,0050$). Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis penelitian yang mengatakan ada hubungan positif yang sangat signifikan antara *Efikasi Diri* dengan *Work Engagement* diterima. Dengan variable *Efikasi Diri* memiliki kontribusi sebesar 59,1% terhadap *Work Engagement*.

Kata Kunci : *Efikasi Diri, Work Engagement*

Abstract

This study aims to determine the relationship between Self Efficacy and Work Engagement on superdazzle employees. The subjects of this study were 50 superdazzle employees with the characteristics of superdazzle employees who had worked for at least 3 months. The data collection method used the Self Efficacy scale and the Work Engagement scale. This study uses content validity and reliability on the Self Efficacy scale of 0.840 while the Work Engagement scale of 0.905. This study uses the Product Moment correlation analysis technique from Karl Pearson, the correlation value is $(r) = 0.796$ with $p = 0.000$ ($p < 0.0050$). This shows that the research hypothesis which says there is a very significant positive relationship between Efikasi Diri and Work Engagement is accepted. With the variable Self Efficacy has a contribution of 59.1% to Work Engagement.

Keyword : *Self Efficacy, Work Engagement*