

NEW MEDIA DAN GERAKAN SOSIAL
(Studi Kualitatif Siasat Pemanfaatan Sosial Media Instagram Komunitas
Pelajar Yogyakarta Dalam Gerakan Sosial Pada tahun 2021)

Ahmad Zulfiqri

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Ahmad.zulfiqri99@gmail.com

ABSTRAK

Komunitas Pelajar Peduli Yogyakarta merupakan komunitas yang memanfaatkan media baru dalam gerakan sosial untuk berinteraksi dan membuat jaringan komunikasi, media yang difokuskan adalah media sosial instagram. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan siasat pemanfaatan media baru yang digunakan oleh Komunitas Pelajar Peduli Yogyakarta dalam setiap gerakan sosial menurut Macionis (2014). Teori yang digunakan dalam skripsi ini adalah teori mediamorfosis milik Roger Filder (2003). Pada penelitian ini jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan metode studi kasus deskriptif dan paradigma post-positivis. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan media baru instagram yang dilakukan oleh komunitas pelajar peduli yogyakarta pada tahap kemunculan berupa (1) penyebaran isu-isu melalui Pesan Persuasif, (2) pemanfaatan instagram pada penulisan caption, (3) pemilihan waktu saat memposting. Pada Tahap Pengabungan berupa (1) postingan live report kegiatan, (2) kerjasama dengan kelompok atau organisasi lain, (3) Pemanfaatan fitur hastag. Pada tahap formalisasi berupa (1) Pemanfaatan fitur instalive dan instastory. Dan pada tahap hasil dan penurunan berupa (1) perubahan atau perbaikan tampilan filter. Ditemukan juga bahwa gerakan sosial yang dilakukan komunitas pelajar peduli Yogyakarta berdasarkan teori New social movement yang mana dilihat dari 4 kriteria yang ada komunitas ini memenuhi kriteria dan melakukan gerakan sosial baru.

Kata Kunci : Media Baru, Gerakan Sosial Baru, Teori Mediamorfosis

NEW MEDIA AND SOCIAL MOVEMENT

(Qualitative Study on the Use of Instagram Social Media for the Yogyakarta Student Community in Social Movements in 2021)

Ahmad Zulfiqri

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Ahmad.zulfiqri99@gmail.com

ABSTRACT

The Yogyakarta Peduli Student Community is a community that uses new media in social movements to interact and create communication networks, the focused media is Instagram social media. The purpose of this study is to describe the new media utilization tactics used by the Yogyakarta Peduli Student Community in every social movement according to Macionis (2014). The theory used in this thesis is Roger Filder's theory of mediamorphosis (2003). In this research, the type of research used is qualitative with descriptive case study method and post-positivist paradigm. The results of this study indicate that the use of Instagram's new media by the Yogyakarta caring student community at the emergence stage is (1) the dissemination of issues through persuasive messages, (2) the use of Instagram in writing captions, (3) timing when posting. In the Merger Stage, it is in the form of (1) posting live reports of activities, (2) collaboration with other groups or organizations, (3) Utilizing the hashtag feature. At the formalization stage, in the form of (1) Utilization of instalive and instastory features. And at the yield and reduction stage in the form of (1) changes or improvements to the appearance of the filter. It was also found that the social movement carried out by the Yogyakarta caring student community was based on the theory of New social movement which, judging by the 4 existing criteria, this community met the criteria and carried out a new social movement.

Keywords: New Media, New Social Movement, Mediamorphosis Theory

