

Daftar Pustaka

- Amalia Pulungan dan Royseptia Abimanyu. 2005, *Bukan sekedar anti globalisasi*. Jakarta: IGJ dan Walhi
- Arum Nur Hasanah. 2027, *Transformasi Gerakan Sosial di Ruang Digital*, Jurnal Pendidikan Sosiologi
- Aulia, Fachri. 2026. Media Sosial sebagai sarana pendukung gerakan sosial(Studi Tentang Pemanfaatan Facebook dan Twitter Oleh Akun Pandji dan Kitabisa untuk mendukung Project pembangunan Masjid di Tolikara). (Universitas Sebelas Maret)
- Bungin Burhan. 2009, *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Danis Puntoadi. 2022, *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*, Jakarta: PT Elex Komputindo
- Departemen Pendidikan Nasional. 2025, *Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi III*, Jakarta: Balai pustaka
- Denis McQuail. 1987, *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar* Jakarta: Erlangga
- Djaman Satori & Aan Komariah. 2020, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Filder, Roger. 2003, *Mediamorfosis: Memahami Media Baru*. Yogyakarta: Bentang Budaya
- Gusmina Arianti. 2027, *Kepuasan Remaja Terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram dan Path*, Wacana, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, 26.2
- Jeremy Wallach. 2024, *Komunikasi dan Komodifikasi: mengkaji media dan budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Kartodirdjo, S. 1992, *Ratu Adil*. Jakarta: Sinar Harapan
- Kaplan, Andreas M, Michael Haenlein. 2020, *Users of the world, united The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizons 53(2)
- Kertajaya Hermawan. 2008, *Arti Komunitas*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Maulana, Ghafar. 2029. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Penggalangan Dana Oleh Lembaga Aksi Cepat Tanggap Aceh*. Universitas Syiah kuala
- Morissan, Deddy Andy Wardhani. 2009, *Teori Komunikasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Macionis, John J. 2024, *Sociology, 25th Ed*. New Jersey: Person.
- Moleong, Lexy. 2020, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Mulyana, Dedy. 2004, *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Muhammad Idrus. 2009, *Metode Penelitian ilmu sosial*. Jakarta: Erlangga

Sugeng Pujileksono. 2025, *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok intrans Publishing

Sihabuddin, Ahmad. 2027, *Mediamorfosis pers di era digital*

Suharko. 2006, *Gerakan Sosial: Konsep Strategi, Aktor, Hambatan dan Tantangan Gerakan Sosial di Indonesia*. Jakarta: Averros Press

Utami Putri, Dibyareswari.2022. *Peran Media Baru dalam Membentuk Gerakan Sosial (Studi Kasus Terhadap Individu yang Terlibat dalam IndonesiaUnite di Twitter)*. Universitas Indonesia

Sumber Lain :

<https://www.timesindonesia.co.id/read/news/276906/media-sosial-sebagai-penggerak-perubahan> (diakses pada 22 April 2022 pukul 25.00)

<https://www.instagram.com/komunitaspelajarpeduli/> (diakses pada 22 April 2022 pukul 29.00)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> (diakses pada 22 April 2022 pukul 26.00)

<https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram> (diakses pada 22 April 2022 pukul 26.00)

<https://manfaat.co.id/20-manfaat-sosial-media-di-berbagai-bidang> (diakses pada 23 April 2022 pukul 25.00)

<https://tekno.kompas.com/read/2022/02/23/26200057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2022-tembus-202-juta> (diakses pada 22 April 2022 pukul 24.00)

