

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan adiksi *smartphone* pada mahasiswa. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan negatif antara harga diri dengan adiksi *smartphone* pada mahasiswa. Subjek penelitian adalah mahasiswa aktif. Data yang dikumpulkan menggunakan skala harga diri dan skala adiksi *smartphone*. Data dianalisis menggunakan korelasi product moment dengan program SPSS v.24. Berdasarkan hasil analisis, diperoleh nilai korelasi sebesar 0,807 dan $p=0,000$ ($p<0,01$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara adiksi *smartphone* dengan harga diri. Diterimanya hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan koefisien dalam penelitian ini menunjukkan bahwa koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,651 yang berarti harga diri memiliki kontribusi terhadap adiksi *smartphone* 65% dan sisanya 35% dipengaruhi oleh faktor lainnya seperti

Kata kunci : adiksi smartphone, harga diri, mahasiswa

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between self-esteem and smartphone addiction in college students. The hypothesis in this study is that there is a negative relationship between self-esteem and smartphone addiction in students. The research subjects are active students. The data were collected using a self-esteem scale and a smartphone addiction scale. Data were analyzed using product moment correlation with SPSS v.24 program. based on the results of the analysis, obtained a correlation value of 0.807 and $p = 0.000$ ($p < 0.01$) . The results show that there is a significant negative relationship between smartphone addiction and self-esteem. The acceptance of the hypothesis in this study shows that the coefficient in this study shows that the coefficient of determination (R^2) is 0,651 which means self-esteem 65% has a contribution to smartphone addiction and the remaining 35% is influenced by other factors

Keywords: smartphone addiction, self-esteem, students