

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa:

1. Terdapat hubungan negatif antara harga diri pada mahasiswa dengan adiksi *smartphone* pada mahasiswa, dengan koefisien $r_{xy} = -0,807$ dan $p = 0,000$ ($p < 0,01$). Hubungan negatif pada harga diri dengan adiksi *smartphone* menggambarkan bahwa semakin tinggi harga diri pada mahasiswa maka semakin rendah adiksi *smartphone* pada mahasiswa. Sebaliknya semakin rendah harga diri pada mahasiswa maka adiksi *smartphone* semakin rendah pada mahasiswa. Mahasiswa dengan harga diri y
2. Besarnya koefisien determinasi (R^2) atau sumbangan efektif sebesar 0,651 atau (65,1%) dan sisanya 34,1 % dipengaruhi faktor lainnya, misalnya ialah faktor internal terdiri dari (tingkat sensasi dan kontrol diri yang rendah), faktor situasional terdiri dari (stress, kesepian, kecemasan, dan merasa tidak nyaman), faktor sosial terdiri dari (*mandatory behavior* dan *connected presence*) dan faktor eksternal terdiri (paparan media tentang *smartphone* dan fasilitas *smartphone*).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil pembahasan, maka diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa terdapat beberapa mahasiswa yang memiliki adiksi *smartphone* dalam kategori tinggi

() oleh karena itu, karyawan disarankan untuk mengurangi durasi penggunaan *smartphone* yang berlebihan dan cukup menggunakan *smartphone* seperlunya sesuai kebutuhan pokoknya yaitu untuk kebutuhan komunikasi dan informasi seperlunya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil sumbangan efektif sebesar 0,651 atau 65,1% dan sisanya 34,9%, dipengaruhi oleh faktor lainnya. Oleh karena itu, bagi peneliti selanjutnya yang meneliti tentang variabel harga diri agar dapat lebih mengkaji lebih dalam jangkauan dan referensi yang lebih luas, dengan mengaitkan faktor-faktor lain yang berhubungan dengan adiksi *smartphone* seperti faktor internal terdiri dari (tingkat sensasi dan kontrol diri yang rendah), faktor situasional terdiri dari (stress, kesepian, kecemasan, dan merasa tidak nyaman), faktor sosial terdiri dari (*mandatory behavior* dan *connected presence*) dan faktor eksternal terdiri (paparan media tentang *smartphone* dan fasilitas *smartphone*).