

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Atiko, S.S., M.M.pd. 2019. *Booklet, Brosur, dan Poster Sebagai Karya Inovatif di Kelas*. Gresik : Caremedia Communicatin

Morissan. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : PRENAMEDIA GROUP

Safanayong Yongky. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta : Arte Intermedia

Jurnal

Dewi, N. K., & SE, G. A. 2012. *Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan Vaseline Hand and Body Lotion di Kota Padang* (Studi Kasus di PT. Unilever Cabang Padang). *Sumber*, 6(1)

Widowati, Theresia Intan. 2015. *Pengaruh kreativitas iklan, kualitas pesan iklan, dan daya tarik iklan terhadap sikap pada merek melalui efektivitas iklan pada iklan merek "X" di Surabaya*. Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen.

Skripsi

Nisa, Naima Khoiru. 2015. *Strategi Kreatif Iklan Layanan Masyarakat (ILM) dalam Pemasaran Sosial*. Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi

Website

Adharyah, Taufan. 2019. *Sebegini Parah Ternyata Sampah Plastik Di Indonesia*. Cnbcindonesia.com, diakses pada tanggal 12 Oktober 2019 (<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190721140139-33-86420/sebegini-parah-ternyata-masalah-sampah-plastik-di-indonesia>)

Alicia, Nes, 2018. *Sampah Sedotan Plastik Mengancam Bumi Berbagai Pihak Mulai Berbenah*. Nationalgeographic.grid.id, diakses pada tanggal 12 Oktober 2019 (<https://nationalgeographic.grid.id/read/13941728/sampah-sedotan-plastik-mengancam-bumi-berbagai-pihak-mulai-berbenah>)