

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, A. Z., & Hidayati, F. (2018). Self-Disclosure Ditinjau Dari Tipe Kepribadian Dan Self-Esteem Pada Remaja Pengguna Media Sosial. *Journal of Psychological Science and Profession*, 2(2), 179-184. <https://doi.org/10.24198/jpsp.v2i2.21194>.
- Alkandari, A., Srinvas, R. ., & Ahmad, S. (2016). Needs and Motives of instagram users that predict Self-Disclosure Use: A Case Study of Young Adults In Kuwait. *Journal of Creative Communication*. 16(2), 1-17.
- APJII. (2020). *Profil Penggunaan Internet Indonesia*. APJII.
- Arnett, J. J. (2000). Emerging Adulthood: A Theory Of Development From the late Teens Through the Twenties. *American Psychologist Association, Inc.*, 55(5), 468–480.
- Attrill, A. (2012). Chapter 7: *Self-Disclosure Online*. 855–857. Diakses dari <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-0315-8.ch071>.
- Azwar, S. (2014). *Penyusunan Skala Psikologi* (Edisi II). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2018). *Metode Penelitian Psikologi* (Edisi II). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2019). *Reliabilitas dan Validitas* (Edisi 4). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2003). *Psikologi Sosial Jilid 1* (Edisi 10). Jakarta: Erlangga.
- Budi, R. (2019). *Sef-Disclosure Pada Mahasiswa Pengguna Facebook*. January.
- Chen, J. V., Widjaja, A. E., & Yen, D. C. (2015). Need for Affiliation, Need for Popularity, Self-Esteem, and the Moderating Effect of Big Five Personality Traits Affecting Individuals' Self-Disclosure on Facebook. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 31(11), 815–831. <https://doi.org/10.1080/10447318.2015.1067479>.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi AntarManusia* (5th ed.). Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Dufner, M., Arslan, R. C., Hagemeyer, B., Schönbrodt, F. D., & Denissen, J. J. A. (2015). Affective contingencies in the affiliative domain: physiological assessment , associations with the affiliation motive , and prediction of

- behavior. *Journal of Personality and Social Psychology*, 109(4), 662–676.
- Fauzia, A. Z., Maslihah, S., & Ihsan, H. (2019). Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Self-Disclosure Pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Instagram Di Kota Bandung. *Journal of Psychological Science and Profession*, 3(3), 151-160. <https://doi.org/10.24198/jpsp.v3i3.23434>
- Gainau, M. B. (2009). Keterbukaan diri (self disclosure) siswa dalam perspektif budaya dan implikasinya bagi konseling. *Jurnal Ilmiah Widya Warta*, 33, 1–18.
- Hadi, S. (2017). *STATISTIK* (Edisi revi). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Hanani, S. (2017). *Komunikasi Antar Pribadi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hidayat, D. (2012). *Komunikasi Antarpribadi dan Mediana*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hofer, J., & Busch, H. (2011). When the needs for affiliation and intimacy are frustrated: Envy and indirect aggression among German and Cameroonian adults. *Journal of Research in Personality*, 45(2), 219–228. <https://doi.org/10.1016/j.jrp.2011.02.003>
- Johana, K., Lestari, F. D., & Fauziah, D. N. (2020). Penggunaan Fitur Instagram Story Sebagai Media Self Disclosure dan Perilaku Keseharian Mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana. 1(3), 280–289. <https://doi.org/10.31933/JIMT>
- Juliana, K., & Erdiansyah, R. (2020). Pengaruh Konsep Diri dan Self Disclosure Terhadap Kemampuan Komunikasi Interpersonal Mahasiswa. *Koneksi*, 4(1), 29-35. <https://doi.org/10.24912/kn.v4i1.6500>
- Kulsum, U., & Jauhar, M. (2014). *Pengantar Psikologi Sosial*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Kusyanti, A., & WH, O. (2016). “How Do I Look”: Self-Disclosure of Instagram Users in Indonesia. *Education and Social Sciences*, 5(2), 242–247. <https://www.semanticscholar.org/paper/“How-Do-I-Look”%3A-Self-Disclosure-Of-Instagram-Users-Kusyanti/55f14d1ce3693059b3ec4172ad1fc6e68b7179cc>
- Laila, Y. N. (2014). Korelasi Antara Kebutuhan Afiliasi Dan Keterbukaan Diri Dengan Intensitas Menggunakan Jejaring Sosial Pada Siswa Kelas VIII SMP Negeri 15 Yogyakarta. *Tetrahedron Letters*, 55, 3909.

- Lee, J., Lee, J., Song, Y., Ahn, H., Lee, E., & Sung, Y. (2020). *Self-Disclosures on Facebook: The Two Faces of Narcissism*. 8(2), 139–145.
- Mahardika, R. D., & Farida, F. (2019). Pengungkapan Diri pada Instagram Instastory. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 3(1), 101-117. <https://doi.org/10.25139/jsk.v3i1.774>
- Mailoor, A., Senduk, J. J., & Londa, J. W. (2017). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Snapchat Terhadap Pengungkapan Diri Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas SAM Ratulangi*. *E-Journal Acta Urna*. VI(01).
- Mashoedi, S. F., & Wisnuwardhani, D. (2012). *Hubungan Interpersonal*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Minanti, R. D. (2016). Hubungan kebutuhan afiliasi dengan pengungkapan diri pada pengguna media sosial skripsi. *Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang*, 1–37.
- Mobolaji, A. (2021, April). *Privacy Concerns, Self-Disclosure and Social Media Users "Online Behaviour"*. *University Of Ibadan* <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.20891.39202>.
- Nadlyfah, A. K., & Kustanti, E. R. (2018). Hubungan Antara Pengungkapan Diri Dengan Penyesuaian Diri Pada Mahasiswa Rantau Di Semarang. *Empati*, 7(1), 136–144.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nenni, G., Novera, S., Fikry, Z., & Padang, U. N. (2016). *Hubungan kebutuhan berafiliasi dengan pengungkapan diri pada wanita dewasa madya pengguna instagram*. 065.
- Nurudin, M., Mara, M. N., & Kusnandar, D. (2014). *Ukuran sampel dan distribusi sampling dari beberapa variabel random kontinu*. 03(1), 1–6.
- Nurullah, A. S. (2012). Received and Provided Social Support: A Review of Current Evident and Future Direction. *American Journal of Health Studies*.
- Pohan, F. A., & Dalimunthe, H. A. (2017). Hubungan Intimate Friendship dengan Self-Disclosure pada Mahasiswa Psikologi Pengguna Media Sosial Facebook. *Jurnal Diversita*, 3(2), 15-24. <https://doi.org/10.31289/diversita.v3i2.1256>
- Powale, P. I. (2013). *Overview of Privacy in Social Networking Sites (SNS)*. 74(19), 39–46.

- Pratnyawan, A. (2019). *Pengguna Instagram dan Facebook Indonesia Terbesar ke-4 di Dunia*. Suara.Com. <https://www.suara.com/tekno/2019/06/19/133252/pengguna-instagram-dan-facebook-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia?page=all>
- Rahman, P. M. (2020). Yogyakarta dijuluki sebagai Kota Pelajar dan Budaya. *Kompasiana.Com*. <https://www.kompasiana.com/putrimaulidjarahman/5fd22937d541df5fc924a932/yogyakarta-di-juluki-sebagai-kota-pelajar-dan-budaya>
- Rime, B. (2016). Self-Disclosure. In *Encyclopaedia of Mental Health* (Edisi 2, p. Volume 4, 66-74). Academic Press.
- Sabarrudin. (2019). Self-disclosure pada mahasiswa pengguna instagram (studi kasus mahasiswa politeknik pertanian negeri pangkep). *Journal of Communication Sciences (JCoS)*, 1(2), 111–120.
- Santrock, J. W. (2012). *Life-Span Development: Perkembangan Masa-Hidup* (13 Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Schiffirin, H. H., & Falkenstern, M. (2012). Chapter 72: *Online Self-Disclosure Behaviors*. 873–875. <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-0315-8.ch072>.
- Sharif, A., Soroya, S. H., Ahmad, S., & Mahmood, K. (2021). Antecedents of self-disclosure on social networking sites (SNSs): A study of facebook users. *Sustainability (Switzerland)*, 13(3), 1–21. <https://doi.org/10.3390/su13031220>
- Shih, Y., Hsu, M., & Lee, D. (2015). *Self-Disclosure , Interpersonal Relationships , and Stickiness of Online Communities*. *Psychology and Behavioral Sciences*. 4(2), 71–78. <https://doi.org/10.11648/j.pbs.20150402.16>
- Suciati. (2015). *Komunikasi Interpersonal: Sebuah Tinjauan Psikologis dan Perspektif Islam*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sylvario, S. (2020). *Hubungan antara Self-Disclosure dan Social Support pada Emerging Adult yang menggunakan Instagram*. Skripsi. Prodi Psikologi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. (2018). *Psikologi Sosial* (12th ed.). Depok: Prenadamedia Group.
- Walgito, B. (2004). *Psikologi Umum*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Widiyastuti, A. (2016). *Pengaruh tipe kepribadian terhadap self disclosure pada pengguna facebook*. 004, 1–11.
- Wiyono, T., & Muhid, A. (2020). *Self-disclosure melalui media instagram : Dakwah bi al-nafsi melalui keterbukaan diri remaja*. 40(2), 141–154.
- Wood, J. T. (2013). *Komunikasi Interpersonal Interaksi Keseharian*. Jakarta: Salemba Humanika.