

Daftar Pustaka

- Adiana, B. E., Soesanti, S., & Permanasari, E. A. (2018). Teknik Elektro dan Teknologi Informasi. *Analisis Segmentasi Pelanggan Menggunakan Kombinasi RFM Model dan Teknik Clustering*, Volume: 2, Nomor:1.
- Angelie, A., V. (2017). Teknologi Informasi Institut Teknologi Sepuluh November. *Segmentasi Pelanggan Menggunakan Clustering K-Means Dan Model RFM (Studi Kasus PT. Bina Adidaya Surabaya)*. (t.thn.).
- Cheng, C.-H., & Chen, Y.-S. (2009). Classifying the segmentation of customer value via RFM model and RS theory. *Expert Systems with Applications*, 4176–4184.
- Hughes, A. M. (1994). In *Strategic Database marketing* (p. 300). Cambridge: Probus Publising.
- Husna, A. (2015). Segmentasi Pelanggan Menggunakan Model RFM Dan Teori Roughset Untuk Memahami Karakteristik Pelanggan (STUDI KASUS: PT.ABBOTT INDONESIA,Tbk Cabang Malang).
- Istiana, M. I. (2013). Segmentasi Pelanggan Menggunakan Algoritma K-Means Sebagai Dasar Strategi Pemasaran pada LAROIBA Seluler.
- Nainggolan, R., Perangin-angin, R., Simarmata, E., & Tarigan, F. A. (2019). Improved the Performance of the K-Means Cluster Using the. *Journal of Physics: Conference Series*.
- Nugraheni, Y. (2011). TESIS DATA MINING DENGAN METODE FUZZY UNTUK CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT(CRM) PADAPERUSAHAAN RETAIL.
- Peppers, D., & Rogers, M. (2011). *Managing Customer relationships*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Rianovski. (2019, Mei). *SEGMENTASI PELANGGAN BERDASARKAN ANALISIS RFM MENGGUNAKAN K-MEANS (Studi Kasus : Data Online Retail)*. Retrieved from Medium:

<https://medium.com/@fz5822/segmentasi-pelanggan-berdasarkan-analisis-rfm-menggunakan-k-means-studi-kasus-data-online-a7b1faedb2b8>

Rudiarto, S. (2018). Implementasi Algoritma K-means Clustering Pada Aplikasi Pencari Pelanggan Potensial Pada Restoran XYZ. *Jurnal Ilmu Teknik Dan Komputer*.

Ruli, R. D. (2017). Penerapan Clustering K-means Pada Customer Segmentation Berbasis Recency Frequency Monetary RFM) (Studi Kasus : Pt. Sinar Kencana Intermoda Surabaya). *Seminar Nasional Matematika dan Aplikasinya*, 418-427.

Tabak, J. (2014). *Geometry: The Language of Space and Form*. New York: Facts On File, Inc.