

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Aaker, D, 2013, *Manajemen Pemasaran Strategis*, Salemba Empat, Jakarta.

Gunelius, 2011, *30 minute Social Media Marketing: Step by Step Techniques to Spread the Words about your Business*, McGraw-Hill, USA.

Herdiansyah, H 2011, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Salemba Humanika, Jakarta.

Kartajaya, H., & Ridwansyah, A., 2014, *WOW Selling: Salespeople Are The Real Marketeers*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Kotler, Hermawan Kartajaya, dan Iwan Setiawan, 2017, *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*, John Wiley & Sons, New Jersey.

Masturoh, I., Nauri A 2018, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, Jakarta.

McPheat, S 2011, *Content Marketing, The Internet Marketing Academy & Ventus Publishing Aps*, UK.

Miller, D 2020, *Social Media Marketing*, Independently Published, USA.

Moleong, L 2018, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Moriarty, S., Nancy M, William W, Triwibowo B.S. 2011, *Advertising*, Kencana, Jakarta.

Panuju, R 2019, *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*, Prenada Media, Jakarta.

Setiawan, I dan Savitry, Y 2016, *New Content Marketing: Gaya Baru Pemasaran Era Digital*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Strauss, J., and Frost, R. D., 2016, *E-marketing*, Routledge, New York.

Trott, S, Vinod V. Sople, 2016, *Brand Equity: An Indian Perspective*, PHI Learning, India.

## **Jurnal**

- Berger, J. and Milkman, K. L., 2013, *Emotion and virality: what makes online content go viral?*, NIM Marketing Intelligence Review, 5(1), p.18-23.
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A., 2021, *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie)*, Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata dan Budaya, 12(1), hal 65-71.
- Fahira, T., Februadi, A. C., dan Amalia, F. A., 2021, *Proyek Perancangan Konten Video TikTok Sebagai Upaya Meningkatkan Kesadaran Merek Vendorin Indonesia, In Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, hal. 1116.
- Mardiana, S., 2013, *Peranan Komunikasi Pemasaran dalam Membentuk Perilaku Konsumen*, Jurnal Komunikasi, 2(2), hal 43.
- Novalia, N., Syifa, A., Balqis, A., & Ramadhana, A., 2021, *Pemanfaatan Aplikasi TikTok sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan Brand Awareness (Studi Kasus pada PT. Es Teh Indonesia)*, Jurnal Akrab Juara, 6(4), hal 84-98.
- Olga, G., and Yakovleva, 2021, *Recommender system and the way the recommendation algorithm works*, Proceedings of XII International Scientific and Practical Conference, p. 25-26.
- Omar, B., and Dequan, W., 2020, *Watch, share or create: The influence of personality traits and user motivation on TikTok mobile video usage*, International Journal of Interactive Mobile Technologies, 14(4), p.121-136.
- Rasiady, F. O., 2021, *Pengaruh Content Marketing Tiktok@ shopeefood\_id terhadap Brand Awareness Shopee Food*, Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara, hal 48.
- Sanita, S, A. Kusniawati dan M. Nur Lestari, 2019, *Pengaruh product knowledge dan brand image terhadap purchase intention*, Business Management and Entrepreneurship Journal, 1(3), hal 170-171.
- Zarlish, S, T. Hussain and F. Azafar, 2017, *The Impact of Brand Awareness on The consumers' Purchase Intention*, Journal of Marketing and Consumer Research, ISSN 2422-8451.

## Halaman web

Affde, 2018, Mengapa Pemasaran Konten Edukasi Begitu Kuat, dilihat 01 November 2021, <<https://www.affde.com/id/why-educational-content-marketing-is-so-powerful.html>>

Analisa.io, 2021, Profile TikTok @vert.erre, dilihat 16 November 2021, <<https://analisa.io/profile-tiktok/vert.erre>>

Bramandita, S 2020, TikTok Game Changer, dilihat 17 Maret 2021, <<https://tiktokgamechanger.com/>>

CNN Indonesia, 2020, Kisah Kejayaan TikTok di 2020, dilihat 14 Maret 2021, <<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20201210145006-185-580569/kisah-kejayaan-tiktok-di-2020>>

LEMON, 2021, Nano dan Micro-Influencer memiliki Engagement Rate yang Lebih Bagus dibandingkan Selebriti di Sosial Media, dilihat 16 November 2021, <<https://lemon.cm/articles/nano-dan-micro-influencer-memiliki-engagement-rate-yang-lebih-bagus-dibandingkan-selebriti-di-sosial-media/>>

Liputan6, 2020, HomeLifestyle Konten-Konten Teratas TikTok Selama 2020, dari Komedi hingga Edukasi, dilihat 01 November 2021 <<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4433825/konten-konten-teratas-tiktok-selama-2020-dari-komedi-hingga-edukasi>>

Liputan6, 2021, 6 Juta UMKM Ditargetkan Go Digital di 2021, dilihat 16 April 2021 <<https://m.liputan6.com/bisnis/read/4463433/6-juta-umkm-ditargetkan-go-digital-di-2021>>

Popbela, 2020, #IMS2020: Angga Anugrah Putra Bicara Fenomena Booming-nya TikTok, dilihat 29 April 2021 <<https://www.popbela.com/career/inspiration/nabila-damaan/ims-2020-angga-anugrah-putra-tiktok/5>>

Wallaroo, 2021, TikTok Statistics – Updated February 2021, dilihat 17 Maret 2021, <<https://wallaroomedia.com/blog/social-media/tiktok-statistics/>>