

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Daya tarik wisata tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan di desa wisata kawasan Balkondes Borobudur.
2. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan di desa wisata kawasan Balkondes Borobudur, artinya semakin berkualitas layanan yang diberikan akan meningkatkan minat berkunjung wisatawan.
3. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan di desa wisata kawasan Balkondes Borobudur, artinya semakin sesuai harga yang ditawarkan akan meningkatkan minat berkunjung wisatawan.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian ini yaitu jumlah sampel yang digunakan hanya 100 orang responden karena cukup sulit untuk mencari responden pada periode pelaksanaan penelitian (masa PPKM). Selain itu, hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa hanya 44,2% kemampuan variabel independen dalam model untuk menjelaskan variabel dependen.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka dapat diberikan saran kepada pengelola desa wisata di kawasan Balkondes Borobudur dan para pemangku kepentingan sebagai berikut:

1. Meningkatkan pelayanan wisata berbasis protokol kesehatan agar menarik minat wisatawan untuk berkunjung, seperti menyediakan tempat cuci tangan, *handsanitizer*, melakukan pengecekan suhu tubuh, dan menyediakan masker.
2. Mendaftarkan dan mengurus sertifikasi CHSE bagi desa wisata yang belum tersertifikasi CHSE (*cleanliness, health, safety, environment sustainability*) untuk meningkatkan minat berkunjung wisatawan.
3. Menawarkan harga promosi untuk menarik minat wisatawan, dan menawarkan harga yang sesuai atau sebanding dengan manfaat yang diterima wisatawan melalui layanan atau produk yang ditawarkan bagi wisatawan sehingga minat wisatawan untuk berkunjung meningkat.

Adapun berdasarkan keterbatasan pada penelitian ini, maka saran untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan jumlah sampel yang lebih besar agar diperoleh hasil penelitian yang lebih baik untuk memberikan gambaran tentang minat berkunjung wisatawan. Bagi penelitian mendatang juga dapat mengembangkan model dengan menambah variabel independen lainnya, dan bisa juga dengan menambah variabel mediasi atau moderasi.