

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. A., & Yuesti, A. (2019). Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif. In A. A. Agung, & A. Yuesti, *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif* (p. 39). Bali: CV. Noah Aletheia.
- Aini, Mega Pratitis Nur, dkk (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Tata Usaha*. Vol.3. No.2. Hal.1-10.
- Ajzen, I. 1980. *Theory of Reasoned Action, Edisi Kesatu*. Oleh Jogiyanto. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*.
- Akhtar, F., & Das, N. (2018). Predictors of investment intention in Indian stock markets: Extending the theory of planned behaviour. *International Journal of Bank Marketing*, 37(1), 97–119.
- Amrul, R., & Wardah, S. (2020). Pengaruh Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Di Pasar Modal. *JBMA Vol. VII No. 1*.
- Anggraeni, B., & Harnanik. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pemalang. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI DINAMIKA PENDIDIKAN Vol. X No.1*, 42-52.
- Anggraini, A., Zanaria, Y., & Rahayu, S. R. (2021). 9. Pengaruh Financial Literacy, Overconfidence, Modal Minimal, Pemahaman Investasi Dan Risiko Terhadap Keputusan Investasi Di Pasar Modal (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro) . *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, Vol. 2, No. 1.
- Aryani, S., & Cintyawati, C. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Mahasiswa dengan Latar Belakang Pendidikan yang Berbeda: Studi Kasus di Kota Bandung. *Jurnal Rekayasa Sistem dan Industri*.
- Baharuddin. 2017. Psikologi Pendidikan. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media
- Baihaqqy, M. R., Disman, Nugraha, & Sari, M. (2020). The Correlation between Education Level and Understanding of Financial Literacy and its Effect on Investment Decisions in Capital Markets. *Journal of Education and e-Learning Research Vol.7 o. 3*, 306-313.

Bambang, Setiaji. 2004. *Panduan Riset dengan Pendekatan Kuantitatif*, Surakarta: Program Pasca Sarjana UMS. hlm. 1

Burhanudin, Hidayati, S. A., & Putra, S. B. (2021). 11. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram). *Jurnal Distribusi*, 15-28.

Cahya, B. T., & Kusuma W, N. A. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 192-2017.

Chen, H., dan Volpe, R. 1998. "An Analysis of Personal Financial Literacy Among Collage Students". *Financial Services Review*, Vol. 7 No.2,

Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, LITERASI KEUANGAN . *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol.08, No.02, 44-56.

Digdowiseiso, K. (2017). Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Jakarta Selatan: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).

Elizabeth B. Hurlock. (2004) *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Salemba Empat.

Evaliana, Y. 2015. Pengaruh Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Pendidikan dan Manajemen*, 1,61-70

Fahmi,dkk. 2009. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* . Alfabet : Bandung

Faizal, Muhammad. (2020) Pengaruh Faktor Demografi, Literasi keuangan, *Return*, Persepsi Risiko dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi Kasus pada investor Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta). Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta.

Farrell, James L. (1997). *Portfolio Management: Theory and Application*. Singapore: McGraw-Hill.

Fauziana, Lutvi, Mulyaningsih, A., Anggraeni, E., Chaola Y. M, S., & Rafida, U. (2014). Keterkaitan Investasi Modal Terhadap Gdp Indonesia. *Economic Development Analysis Journal* 3 .

Filbert, R. (2017). *Yuk Belajar Nabung Saham*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Ghozali, Imam. 2011. *Applikasi Analisis multivariative dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sutrisno. 1991. *Analisis Butir untuk Instrumen Angket, Tes, dan Skala Nilai*. Yogyakarta: FP UGM.
- Halim, Abdul. 2005. *Analisis Investasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hamid, A., Mardhiah, A., & Midesia, S. (2019). Factors Influencing The Intention To Stock Investment Among Muslim Investors In Langsa. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam* Vol.8 No.2, 142-161.
- Hani, S., Heru, S. S., & Isworo, E. S. (2020). The Effect Of Investment Education And Investment Experience On Investment Decision With Financial Knowledge As Intervening Variable. *RJOAS*.
- Hermawan, S., & Amirullah. (2016). METODE PENELITIAN BISNIS Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif. Malang: Media Nusa Creative.
- Hidayat, L., Muktiadji, N., & Supriyadi, Y. (2019). The Knowledge and Students' Interest to Investing in Investment Gallery. *Economics, Business and Management Research, volume 143*.
- Hidayat, T. (2017). Value Investing. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hisrich, R. D., Ge, B., Gao, H., & Sheng, F. (2016). Frontiers on Research of Innovation and Entrepreneurship: Review of the Keynotes of “The 2015 International Conference on Innovation and Entrepreneurship.” *Journal of Industrial Integration and Management, 01(02), 16500061–16*. HYPERLINK "<https://doi.org/10.1142/s2424862216500068>"
<https://doi.org/10.1142/s2424862216500068>
- H. V. Jariwala and M. S. Sharma, “Assessment of behavioural outcomes of financial education workshops on financial behaviour of the participants : An experimental study,” *J. Financ. Serv. Maket.*, vol. 18, no. 3, pp. 241–256, 2013.
- Jaka Nugraha. 2013. *Pengantar Analisis Data Kategorik: Metode dan Aplikasi Menggunakan Program R*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Juniarni, N. R., & Wirakusuma, M. G. (2016). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Jiwa Kewirausahaan Pada Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pembuatan Keputusan Investasi. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi* Vol. 21 No. 2.
- Karunia, A. M. (2021, Agustus 16). Money: Whats New. Retrieved from Kompas.com:

<https://money.kompas.com/read/2021/08/16/112445926/gunakan-saham-sebagai-mahar-pernikahan-ini-alasan-sang-pengantin>.

Kasmir. 2011, *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Klaudia, S., Rohmah, T. N., & Ayu, C. R. (2018). Menakar Pengaruh Risiko, Return,Pemahaman Investasi, Dan Modal Investasi Terhadap Minat Umkm Dalam Memilih Jenis Investasi. *Jurnal PETA Vol.3 No.1*, 109-124.
Kusuma, D. R. (2013, September Kamis). Bursa dan Valas. Retrieved from detik Finance : <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-2357067/genjot-jumlah-investor-bei-sasar-kalangan-mahasiswa>

Kusumawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *JURNAL EKONOMI DAN INFORMASI AKUNTANSI (JENIUS) Vol.1 No.2*.

Laporan Tahunan Bursa Efek Indonesia Tahun 2017

Laporan Tahunan Bursa Efek Indonesia Tahun 2018

Laporan Tahunan Bursa Efek Indonesia Tahun 2019

Laporan Tahunan Bursa Efek Indonesia Tahun 2020

Machrus, H., & Purwono, U. (2010). Pengkuran Perilaku berdasarkan Theory of Planned Behavior. *INSAN Vol.12 No.1*, 64-71.

Malhotra K. Norest, 1996. *Marketing Research an Applied Orientation*, Second Edition. New Jersey: Prentice Hall International Inc.

Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri investasi UISI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Vol.3 No.1*

Mangkunegara, A.A Anwar Prabu. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung:PT. Remaja Rosdakarya.

Nasution. 2003. *Metode Research*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Ni'a, A. K., & Mulyati. (2021). PENGARUH MOTIVASI, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENDIDIKAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERINVESTASI SAHAM DI PASAR MODAL (STUDI KASUS MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN). *JMari Vol. 2 No. 2*.

- Nur, Laelatus Solechah. (2015) HUBUNGAN TINGKAT PENDIDIKAN DENGAN STATUS GIZI ANAK BALITA Di Posyandu Desa Mrican Wilayah Kerja Puskesmas Setono Kecamatan Jenangan Kabupaten Ponorogo. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Patma, K., Kambuaya, M., Arunglamba, R. S., & Salle, H. (2021). Analysis of Motivation, Knowledge and Investment Education on Investment Interest in Capital Market. *Journal of Social Science*.
- Perdana, I. B., & Yasa, G. W. (2021). The Effect of Minimum Investment Capital, Financial Literacy Level, and Family Environment on Students Investment Interest in the Indonesian Capital Market. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 253-260.
- Phan, K. C., & Zhou, J. (2014). Vietnamese Individual Investors' Behavior in the Stock Market: An Exploratory Study. *Research Journal of Social Science & Management, (April)*, 12
- Prastiwi, E. Arnas. (2019). PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN DAN EKONOMI KELUARGA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI (Studi Kasus Warga Kelurahan Purwoyoso, Kecamatan Ngaliyan, Kota Semarang). Skripsi thesis. Program Studi Ilmu Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo. Semarang.
- Puddin, K., Firmansyah, A., & Kholis, A. (2021). 10. The Influence of Investment Motivation, Minimum Capital, Investment Risk and Investment Knowledge on Investment Interest in the Capital Market in Students of the Faculty of Economics, State University of Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya*, 147-161.
- Purboyo, Zulfikar, R., & Wicaksono, T. (2019). Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Resiko Dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi Pada Mahasiswa Uniska Mab Banjarmasin). *Jurnal Wawasan Manajemen Vol.7 No.2*.
- Putri, N. D., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh Tingkat Financial Literacy Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 6.9.
- Rahayu, Rina, dan Arasy Alimudin (2015). Pengaruh Pendidikan, Lingkungan Keluarga, Pergaulan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Penyimpangan Keja dan Keuangan. *E-Jurnal Ilmu Manajemen Magistra. Vol.1. No.1. EISSN:2442-4815*.

- Ramadhan, Anugrah Harry & Suwardi Bambang Hermanto , (2015). Analisis Perilaku Nasabah Terhadap Minat Berinvestasi Deposito. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. Vol. 4 No. 7.
- Reilly, F., & Brown, K. (2011). *Investment Analysis and Portfolio Management* 10 Edition. South Western: Cengage Learning.
- Riyadi, Adha. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga. Tesis. Program Studi Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Riyanto, Bambang. 2010. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE: Yogyakarta.
- Salisa, N. R. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal: Pendekatan Theory Of Planned Behaviour (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*.
- Salma, S. Y. (2020). THE INFLUENCE OF RISK AND RETURN PERCEPTIONS ON STUDENT'S INTEREST TO INVEST IN CAPITAL MARKET WITH MODERATION OF INVESTMENT KNOWLEDGE (A Case Study on Accounting Students of Faculty of Economics and Business, Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB UNIVERSITAS BRAWIJAYA* Vol.8 No.1.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2010). Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Santoso, S 2000. *SPSS Versi 10.0*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, Gramedia
- Saputra, D. (2018). Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Future Jurnal Manajemen dan Akuntansi* Vol. 5 (2), 178-190.
- Situmorang, M., Andreas, & Natariasari, R. (2014). Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia sebagai Variabel Moderat. *JOM FEKOM*, 1(2)
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sriatun, & Indarto. (2017). PERILAKU INVESTASI SEKTOR KEUANGAN DI KALANGAN PEGAWAI NEGERI SIPIL : PENGEMBANGAN

THEORY PLANNED OF BEHAVIOR. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis Vol.10 No.3.*

- Suarningsih, N. A., & Rasmini, N. (2021). Pendidikan, Lingkungan Keluarga dan Penggunaan Instagram terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Vol.31 No.2*, 438-450.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V., Wiratna. 2014. *Metodologi penelitian : lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukardi. (2003). *Bimbingan Dan Penyuluhan Belajar Di Sekolah*. Bandung: Usaha Nasional.
- Sulistyowati, N. W. (2015). Pengaruh Motivasi Ekstrinsik Dan Prestasi Belajar Akuntansi Terhadap Minat Investasi Dan Keputusan Investasi Mahasiswa FE Program Studi Akuntansi UNESA. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan Vol. 3. No. 1.*
- Sumantyo, R., & Saputro, A. B. (2019). Studi Keberhasilan Investor Dalam Berinvestasi Saham Di Bursa Efek Indonesia. *MATRIX: JURNAL MANAJEMEN, STRATEGI BISNIS*, 26-30.
- Supendi, Darmosunarno, T. W., & Syam, S. (2021). Sistem Pendukung Keputusan Pemberian Modal Usaha Pinjaman Syariah Tanpa Bunga Menggunakan Metode WP. *JIMTEK: Jurnal Ilmiah Fakultas Teknik Vol.2 No.1*.
- Tandelilin, E. (2007). Materi Pokok Manajemen Investasi: 1-9/EKMA5312. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Tandelilin, Eduardus. (2010). *Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tandio, T., & Widanaputra, A. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi, Resiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 16, no.3, 2311-2338.
- Tanusdjaja, H. (2018). Keputusan Investasi Investor Individu Berdasarkan Kompetensi, Overconfidence, Dan Pendidikan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis Vol 2 No.1*, 234-244.
- Taufiqoh, E., Diana, N., & Junaidi, J. (2019). PENGARUH NORMA SUBJEKTIF, MOTIVASI INVESTASI, PENGETAHUAN INVESTASI, PERSEPSI RETURN DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI SAHAM DI PASAR MODAL (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB UNISMA dan UNIBRAW di Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*.

Trenggana, Arlin Ferlina Mochamad dan Riswan Kuswardhana (2017). Pengaruh Informasi Produk, Risiko Investasi, Kepuasan Investor dan Minat Mahasiswa Berinvestasi. *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis*. Vol.1. No.1. Hal.08-17.

Trisnatio, A.Y. (2017). Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi Terhadap Risiko, dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Published Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

**UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 24 TAHUN 2002
TENTANG SURAT UTANG NEGARA**

**UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR.19 TAHUN 2008
TENTANG SURAT BERHARGA SYARIAH NEGARA**

**UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 8 TAHUN 1995
TENTANG PASAR MODAL**

Wibowo, A., & Purwohandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fe Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Fe Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 7 Nomor 1*.

Yuniningsih, Y., & Santoso, B. (2020). Does Family Environment Moderate The Effect of Financial Literacy, Attitudes and Motivation on Investment Interest . *Jurnal Ilmiah Akuntansi Vol.3 No.2*, 126-132.

Yusuf, M., Yahya, & Hamid, A. (2021). Pengaruh Modal Minimal Investasi Dan Return Terhadap Minat Investasi Masyarakat Kota Palu Di Pasar Mmodal. *Jurnal Neraca Vol.5 No.1*.