

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, M. 2012. The Influence Of Brand Image On Sales. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*. Vol. 2 No. 4. pp: 3552-3556.
- Afifah, R.N. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Cabang Semarang). *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Amilia, S. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol. 6 No. 1. Hal. 660-669.
- Anwari, I.R. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kangen Water (Studi pada CV Kangen Tirta Jaya Abadi di Bandar Lampung). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
- Assauri, S. 2014. *Manajemen Operasi Produksi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Boyd, H.W. 2015. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Buchari, A. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Dennisa, E.A. dan Santoso, S.B. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang). *Diponegoro Journal of Management*. Vol. 5 No. 3. Hal. 1-13.
- Dharmmesta, B.S. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Engel, Blackwell, Miniard. 2013. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gerung, C.J. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 5 No. 2. Hal. 2221-2229.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- Ginting, P. & Situmorang, S.H. 2018. *Filsafat Ilmu dan Metode Riset*. Medan: Universitas Sumatera Utara Press.
- Gulla, R., Oroh, S.G., Roring, F. 2015. Analisis Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Manado Grace Inn. *Jurnal EMBA*. Vol. 3 No. 1. Hal. 1313-1322.
- Hidayat, A. 2013. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Member PT. Melia Sehat Sejahtera di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Indraswari, R.S. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Mediasi pada Larissa Aesthetic Center Cabang Jember. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.
- Indriantoro, N. & Supomo, B. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Istijano. 2014. *Aplikasi Praktis Riset*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, R. 2013. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2014. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Edisi 14. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Lasander, C. 2013. Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen pada Makanan Tradisional (Survey pada Industri Rumah Tangga Dodol Daging Pala Audia di Tahuna Kab. Sangihe). *Jurnal EMBA*. Vol. 1 No. 3. Hal. 284-293.
- Liwe, F. 2013. Kesadaran Merek, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di *Kentucky Fried Chicken* Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 1 No. 4. Hal. 2097-2116.
- Mantauv, C.S. 2013. Pengaruh Harga dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Prioritas Simpang Ampek. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*. STIE Yappas. Vol. 6 No. 8.
- Pratomo, Y. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Produk terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Bear Pomade (Survey

- pada Konsumen Bear Pomade). *Naskah Publikasi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Pribawanti, D.R. 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Kepuasan pada Pembelian Produk Skincare Personal Beauty Aesthetic Clinic Jember. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.
- Rangkuti, F. 2017. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rejeki, D.P. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Pelanggan OPPO Smartphone di Kota Malang). *Tesis*. Direktorat Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sabrina, E. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Survey pada Pengunjung Pasar Santa Jakarta). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
- Saladin, D. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Saputra, S. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Grand Setiabudi Hotel & Apartment. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*. Vol. 9 No. 2. Hal. 21-31.
- Schiffman dan Kanuk. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks
- Seno, D., Bryan, A.L. 2017. The equity effect of product endorsement by celebrities: A conceptual framework from a co-branding perspective. *European Journal of Marketing*. Vol. 41 No. 1/2. pp. 121-134.
- Stanton, W.J. 2013. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Suastini, I.A.K.S. dan Mandala, K. 2019. Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan, dan Citra Merek terhadap Kepuasan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 8. No. 1. Hal. 7044-7072.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V.W. 2015. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukirno, Z. dan Poerwanto. 2014. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Sutisna. 2013. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosdakarya

- Swasta, B. 2014. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, B. dan Irawan, D.H. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta:Liberty.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. dan Chandra, G. 2016. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.
- Yohana, G.P. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Medin Beauty). *Jurnal IlmuManajemen*. Vol. 5 No. 3. Hal. 1-9.