

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, SKALA
USAHA DAN PELATIHAN AKUNTANSI TERHADAP
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA UMKM
DI YOGYAKARTA**

Oleh:

Aprillia Revioni Putri Anggita Astri

17061146

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengetahuan akuntansi, skala usaha, dan pelatihan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Lokasi penelitian berada di Yogyakarta dengan populasi pemilik UMKM di wilayah Yogyakarta yang memiliki pengalaman mengikuti pelatihan akuntansi untuk kepentingan usahanya. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan diperoleh 154 responden. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui kuesioner kepada para pemilik UKM di Yogyakarta. Alat analisis data menggunakan statistik deskriptif dan analisis regresi menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi pada pemilik UMKM di Yogyakarta. Skala usaha berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi bagi pemilik UMKM di Yogyakarta. Dan pelatihan akuntansi berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi pada pemilik UMKM di Yogyakarta.

Kata Kunci: Pengetahuan Akuntansi, Skala Usaha, Pelatihan Akuntansi, Penggunaan Informasi Akuntansi

**THE IMPACT OF ACCOUNTING KNOWLEDGE,
BUSINESS SCALE, AND ACCOUNTING TRAINING ON
THE IMPLEMENTATION OF MSME ACCOUNTING
INFORMATION IN YOGYAKARTA**

Oleh:

Aprillia Revioni Putri Anggita Astri

17061146

ABSTRACT

The study aims to examine and analyze the influence of accounting knowledge, business scale, and accounting training on the use of accounting information. This research uses quantitative research. The research location is in Yogyakarta with the population being MSME owners in the Yogyakarta area who have experience participating in accounting training for their business interests. The sampling method used in this research is purposive sampling and then obtained 154 respondents. The data used is primary data obtained through questionnaires to the owners of SMEs in Yogyakarta. Analysis data tools using descriptive statistics and regression analysis using SPSS. The results showed that accounting knowledge has a significant effect on the use of accounting information on MSME owners in Yogyakarta. Business scale has a significant effect on the use of accounting information for MSME owners in Yogyakarta. And accounting training has a significant effect on the use of accounting information on MSME owners in Yogyakarta.

Keywords: *Accounting Knowledge, Business Scale, Accounting Training, Use of Accounting Information*