

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran pajak, pengetahuan pajak, serta tingkat religiusitas wajib pajak terhadap kepatuhan pajak para pelaku UMKM khususnya pengrajin Batik yang ada di Kampung Batik Giriloyo. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka disimpulkan bahwa:

1. Kesadaran wajib pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di Kampung Batik Giriloyo.
2. Pengetahuan wajib pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di Kampung Batik Giriloyo
3. Religiusitas wajib pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di Kampung Batik Giriloyo.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang diberikan adalah sebagai berikut :

##### **1. Bagi Pemerintah**

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa banyak wajib pajak yang sadar dan mengetahui tentang kewajibannya sebagai wajib pajak orang pribadi, namun hal tersebut belum mampu mempengaruhi niat masyarakat untuk taat membayar pajak karena masih banyak masyarakat yang salah mengartikan fungsi pajak bagi pembangunan negara dan minimnya fasilitas yang dirasakan secara

langsung dari negara sehingga diharapkan bagi pemerintah untuk membuat kebijakan yang lebih mengesankan masyarakat bahwa membayar pajak tidak memberatkan, apalagi dianggap sebagai beban, maka semakin banyak orang yang akan memenuhi kewajibannya untuk membayar pajak kepada negara serta pembangunan wilayah yang lebih merata dan sosialisasi teknologi perpajakan yang lebih masif sehingga masyarakat sadar akan hal ini. Diharapkan untuk wajib pajak dapat menumbuhkan kesadaran diri untuk melakukan kewajiban pajak sehingga dapat menjadi wajib pajak yang patuh.

## 2. Penelitian selanjutnya

Penelitian selanjutnya agar lebih mengembangkan penelitian ini dengan cara melakukan penelitian dari faktor faktor lain yang kemungkinan dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini masih terdapat beberapa keterbatasan yang dapat digunakan sebagai acuan dalam penelitian berikutnya agar dapat menghasilkan hasil yang lebih baik. Berikut ini keterbatasan dalam penelitian ini :

1. Peneliti tidak dapat mengontrol penyebaran kuesioner dikarenakan kuesioner yang sebar tidak bisa langsung diambil dan diserahkan ke pengelola kampung Batik Giriloyo yang selanjutnya akan disebar ke anggota kelompok UMKM yang lain sehingga peneliti tidak dapat menjamin yang mengisi kuesioner betul diisi oleh semua responden atau diwakilkan oleh beberapa responden saja.

2. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independen untuk mengetahui pengaruhnya terhadap kesadaran wajib pajak orang pribadi, yaitu kesadaran pajak, pengetahuan pajak dan religiusitas wajib pajak.