

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh opini audit, struktur modal dan kebijakan dividen terhadap reaksi investor. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi (*consumer goods*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2020. Metode pemilihan sampel dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*, dari 56 populasi perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi (*consumer goods*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2020, hanya terdapat 16 perusahaan yang sesuai dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Metode pengumpulan data yang digunakan di dalam penelitian ini adalah metode studi dokumentasi. Variabel independen dalam penelitian ini adalah opini audit, struktur modal, dan kebijakan dividen, sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah reaksi investor. Opini audit diukur menggunakan variabel *dummy*, struktur modal diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio (DER)*, kebijakan dividen diukur menggunakan *Dividend Payout Ratio (DPR)* dan reaksi investor diukur menggunakan *Trading Volume Activity (TVA)*. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan Analisis Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, dan Analisis Regresi Linier Berganda. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji parsial (uji t). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa opini audit secara parsial berpengaruh signifikan terhadap reaksi investor, struktur modal secara parsial berpengaruh signifikan terhadap reaksi investor, sedangkan kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap reaksi investor.

Kata Kunci: *Opini Audit, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Reaksi Investor*

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of audit opinion, capital structure, and dividend policy on investor reactions. The population in this study is the Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2020 period, totaling 56 companies. The sample selection method in this study is purposive sampling method, from 56 populations of consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2017-2020 period, there are only 16 companies that match predetermined criteria. The data collection method used in this research is the documentation study method. The independent variable used in this study is audit opinion, capital structure, and dividend policy, then the dependent variable is investors reaction. Audit opinion is measured using dummy variable, capital structure is measured using Debt to Equity Ratio (DER), dividend policy is measured using Dividend Payout Ratio (DPR) and investors reaction measured using Trading Volume Activity (TVA). The methods of data analysis in this study using Descriptive Statistic Analysis, Classical Assumption Test, and Multiple Linear Regression Analysis. Hypothesis testing is done by using the partial test (t test). The results of this research showed that audit opinion partially have significant effect on investors reactions, capital structure partially have significant effect on investors reactions, while dividend policy does not have effect on investors reactions.

Keywords: Audit Opinion, Capital Structure, Dividend Policy, Investors Reaction