

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh opini audit, struktur modal, dan kebijakan dividen terhadap reaksi investor pada perusahaan sektor industri barang konsumsi (*consumer goods*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2020. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Opini Audit berpengaruh signifikan terhadap Reaksi Investor pada perusahaan sektor industri barang konsumsi (*consumer goods*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020.
2. Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap Reaksi Investor pada perusahaan sektor industri barang konsumsi (*consumer goods*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020.
3. Kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap Reaksi Investor pada perusahaan sektor industri barang konsumsi (*consumer goods*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020

5.2 Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih perlu dibenahi, oleh karena itu peneliti mengajukan beberapa saran, yaitu: Berdasarkan kesimpulan pada penelitian ini, maka dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya, dapat menambah rentang waktu periode pengukuran reaksi investor yaitu selama 365 hari atau dalam jangka waktu satu tahun, agar mendapatkan informasi reaksi investor secara utuh dan kredibel.
2. Bagi peneliti selanjutnya, dapat menambahkan variabel lain diluar variabel penelitian ini seperti rasio penilaian pasar, likuiditas dan nilai perusahaan, sehingga penelitian ini menjadi berkembang dan dapat mengetahui lebih banyak dan jelas mengenai faktor-faktor apa saja yang memiliki pengaruh terhadap reaksi investor.

5.3 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk dilakukannya penelitian dimasa yang akan datang guna memperoleh hasil yang lebih baik dari penelitian ini sebelumnya. Berikut adalah keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Keterbatasan dalam mengambil periode pengamatan penelitian untuk reaksi investor yaitu melalui periode jendela (event window) hanya

dilakukan selama 11 hari pada saat penerbitan laporan keuangan di Bursa Efek Indonesia, sehingga kurang bisa mewakili reaksi investor terhadap kebijakan dividen perusahaan.