

FAKTOR-FAKTOR PENENTUAN HARGA JUAL KAIN TENUN IKAT  
SUMBA TIMUR DI KECAMATAN KAMBERA, DESA PALUMARUNG

(Studi Kasus Pada Usaha Tenun Ikat di Desa Palumarung Kecamatan Kambera  
Kabupaten Sumba Timur)

*Oleh:*

*Natasya Mersy Konda*

*17061092*

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang menjadi penentu harga jual kain tenun ikat yaitu pengaruh biaya produksi, motif kain, bahan baku pewarna, ukuran kain, dan persaingan harga pasar terhadap penentuan harga jual kain tenun ikat. Penelitian ini merupakan penelitian metode kuantitatif dengan membagikan kuesioner kepada pengrajin kain tenun ikat untuk memperoleh data. Penarikan sampel dilakukan secara *purposive* dengan menggunakan teknik *convenience sampling* yang berjumlah 70 responden.

Penelitian ini terdapat lima variabel independen yaitu Biaya Produksi (X1), Motif Kain (X2), Biaya Bahan Baku (X3), Ukuran Kain (X4), Persaingan Harga Pasar (X5), dan terdapat variabel dependen yaitu Penentuan Harga Jual Kain Tenun Ikat (Y). Hasil pada penelitian ini menunjukkan pada uji regresi linear berganda bahwa biaya produksi, motif kain, bahan baku pewarna, ukuran kain, dan persaingan harga pasar terdapat pengaruh terhadap penentuan harga jual kain tenun ikat. Dan hasil penelitian pada uji T menunjukkan bahwa biaya produk, ukuran kain, bahan baku pewarna, ukuran kain, dan persaingan harga pasar tidak berpengaruh signifikan terhadap penentuan harga jual kain tenun ikat.

**Kata Kunci:** Biaya Produksi, Motif Kain, Bahan Baku Pewarna, Ukuran Kain, Persaingan Harga Pasar.

FACTORS FOR DETERMINING THE SELLING PRICE OF EAST SUMBA  
TIED WOVEN FABRIC IN KAMBERA DISTRICT, PALUMARUNG  
VILLAGE

(Case Study on Ikat Weaving Business in Palumarung Village, Kambara District,  
East Sumba Regency)

*By:*

*Natasya Mersy Konda*

*17061092*

**ABSTRACT**

This study was conducted to determine the factors that determine the selling price of ikat fabrics, namely the influence of production costs, fabric motifs, dye raw materials, fabric sizes, and market price competition on determining the selling price of ikat fabrics. This research is a quantitative research method by distributing questionnaires to ikat craftsmen to obtain data. Sampling was done purposively using convenience sampling technique, totaling 70 respondents.

In this study there are five independent variables, namely Production Costs (X1), Fabric Motifs (X2), Raw Material Costs (X3), Fabric Size (X4), Market Price Competition (X5), and there is a dependent variable, namely Determination of the Selling Price of Ikat Woven Fabrics. (Y). The results of this study indicate that the multiple linear regression test shows that production costs, fabric motifs, dye raw materials, fabric sizes, and market price competition have an influence on determining the selling price of ikat fabrics. And the results of the research on the T test show that product costs, fabric size, dye raw materials, fabric size, and market price competition have no significant effect on determining the selling price of ikat fabrics.

**Keywords:** Production Costs, Fabric Motifs, Dye Raw Materials, Fabric Sizes, Market Price Competition.