

ABSTRAK

Struktur modal merupakan gambaran dari bentuk proporsi finansial perusahaan yaitu antara modal yang dimiliki yang bersumber dari utang jangka panjang (*long-term liabilities*) dan modal sendiri (*shareholders' equity*) yang menjadi sumber pembiayaan suatu perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, struktur aktiva, *investment opportunity set* (ios) secara parsial dan simultan pada struktur modal perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019. Variabel independen pada penelitian ini adalah profitabilitas yang diproksikan dengan ROA, struktur aktiva diproksikan dengan FAR, dan *investment opportunity set* (ios) diproksi dengan MB/VE, sedangkan variabel dependen pada penelitian ini adalah struktur modal yang diproksikan dengan DER. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan termasuk dalam sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2016-2019. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dan diperoleh sampel sebanyak 11 perusahaan dengan 4 tahun periode amatan. Data yang diperoleh dari laporan keuangan yang dipublikasikan di www.idx.co.id. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas yang diproksikan dengan ROA secara parsial tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Struktur aktiva secara parsial berpengaruh negative dan signifikan terhadap struktur modal. *investment opportunity set* (ios) secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal. Profitabilitas, struktur aktiva, dan *investment opportunity set* (ios) secara simultan berpengaruh terhadap struktur modal. Hal ini menunjukkan bahwa struktur modal dipengaruhi profitabilitas, struktur aktiva, *investment opportunity set* (ios).

Kata Kunci: profitabilitas (ROA), Struktur Aktiva (FAR), Invesment Opportunity Set (IOS) MB/VE dan Struktur Modal (DAR).

ABSTRACT

The capital structure is an illustration of the form of the company's financial proportions, namely between owned capital originating from long-term debt (long-term liabilities) and own capital (shareholders' equity) which is a source of financing for a company. This study aims to partially and simultaneously examine the effect of profitability, asset structure, investment opportunity set (ios) on the capital structure of food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2019 period. The independent variable in this research is profitability as proxied by ROA, asset structure is proxied by FAR, and investment opportunity set (ios) is proxied by MB/VE, while the dependent variable in this study is capital structure proxied by DER. The population in this study are companies included in the food and beverage sub-sector listed on the IDX for the 2016-2019 period. Sampling in this study using purposive sampling technique and obtained a sample of 11 companies with a 4 year period of observation. Data obtained from financial reports published on www.idx.co.id. The data analysis method used is multiple linear analysis. The results of this study indicate that profitability as proxied by ROA partially has no effect on capital structure. Asset structure partially has a negative and significant effect on capital structure. The investment opportunity set (ios) partially has a negative and significant effect on the capital structure. Profitability, asset structure, and investment opportunity set (ios) simultaneously affect the capital structure. This shows that the capital structure is influenced by profitability, asset structure, investment opportunity set (ios).

Keywords: Profitability (ROA), Asset Structure (FAR), Investment Opportunity Set (IOS) MB/VE and Capital Structure (DAR).