

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmadi, & Hardiyanti, E. S. (2021). *Monogref Faktor Mediasi dan Struktur Modal*. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia.
- Alamsyah, M. F. & Maulana, M. (2021). Pengaruh investment opportunity set, corporate social responbility, dan risiko bisnis terhadap nilai perusahaan. *jurnal fokus manajemen bisnis*, 11 No.2, 154-172.
- Ayu, P. C. & Kusumawati, N. P. A. (2020). Peran Kebijakan Hutang Dalam Memoderasi Hubungan Investment Opportunity Set Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *jurnal ilmiah akuntansi dan bisnis*, 5, 20-33.
- Darmadji, T. & Fakhrudin, M. H. (2011). *Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Daromes, F. E. & Kawilarang, M. F. (2020). Peran Pengungkapan Lingkungan Dalam Memediasi Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 14, 77-101.
- Dewantari, N. L. S. Dkk. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages Di Bei. *Jurnal Prospek*, 1, 74-83.
- Duli, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif. Beberapa Konsep Dasar. Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Elkington, J. (1997). *The Triple Bottom Line of 21St Century Business*. Capstone: Oxford.
- Fauziah, I. N. (2020). Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. 9, 107-118.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kesaulya, A, F & Febriany, N. (2018). Pengaruh Diversitas Kebangsaan *Board Of Director* Dan Kepemilikan *Blockholders* Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Publik Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 17, 60-68.
- Galuh, A. F. (2021). Pengaruh Reporting Terhadap Nilai Perusahaan dengan Leverage sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 24 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hanif, R. A. & Odiatma, F. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Dan Jasa Keuangan Yang Terdaftar Di Bei 2014 – 2018 Dengan Perencanaan Pajak Sebagai Variabel Moderasi. *The Journal Of Taxation*, 1, 71.
- Herdiansyah, & Haris. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Slemba Humanika.
- Harmadi, E. D. dkk. (2021). *Dampak Strategi Dan Praktik Serta Peran Mediasi Kualitas Laporan Keberlanjutan Terhadap Stock Price Crash Risk*. Klaten: Cv. Tahta Media Group.
- Hasanuh, N. (2019). Pengaruh Investment Opportunity Set Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Deviden Kas. *Jurnal Sekuritas*, 3, 33-44.
- Hayati, N. & Andayani. (2021). . Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10, 1-20.
- Husnan, S. & Enny P. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Iberahim, S. & Artina, B. (2020). Pengaruh Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Dan Investment Opportunity Set Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Spread*, 9, 11-18.
- Indriantoro, dkk. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPEE.
- Irawati, J. (2021). *Nilai Perusahaan Dan Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Contruction and Engineering Pada Bursa Efek Singapura*. Banyumas: Cv. Pena Persada.
- Nikmah, U. & Amanah, L. (2019). Pengaruh Investment Opportunity Set, Profitabilitas, dan Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8, 1-20.
- Ningrum, K. I. (2011). *Analisis Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) Terhadap Return Saham Perusahaan*. Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret
- Sartono, A. (2001). *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPEF YOGYAKARTA.
- Silvia, N. T. (2021). *Determinan Nilai Perusahaan*. Surabaya: Cv. Jakad Median Publishing.
- Siregar, S. (2013). *Metode Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar.

- Sudarsono & Harahap, S. H. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Journal Applied Business and Engineering Conference*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sunariyah, (2004). Pengantar Pengetahuan Pasar Modal. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Teguh, M. (2014). *Metode Kuantitatif untuk Analisis Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Wahidahwati. (2002). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Pada Kebijakan Hutang Perusahaan. *Jurnal*, 5, 1-16.
- Wahyuni, S. (2020). *Kinerja Sharia Conformity And Prifitability Inndex Faktor Determinan*. Scopindo: Media Pustaka.