

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational and Human Decision Processes*.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality, and behavior*. McGraw-Hill Education (UK).
- Arifin, Deska Triani. (2020). Hubungan Antara *Adversity Quotient* Dengan Kecanduan Game Online Pada Remaja. Skripsi thesis. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Astri, W., & Latifah, L. (2017). Pengaruh personal attributes, adversity quotient dengan mediasi self efficiency terhadap minat berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3)
- Azwar, S. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Penyusunan Skala Psikologi*. Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan Validitas* (edisi 4). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Byarwati, Anis, & Meidiati Sekarsari. (2018). Karakteristik Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Yarsi. *Journal of economics and business aseanomics*. 3(2).
- Darmayanti, Putu Ayu Diah. (2018). Membangun Intensi Berwirausaha Melalui Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Kebutuhan Berprestasi

Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Warmadewa. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(2).

Dharmmesta, Basu Swastha. (1998). Theory of Planned Behavior dalam Penelitian Sikap, Niat dan Perilaku Konsumen. *Kelola* 8 (7): 85-103.

Do Paço, A., Ferreira, J., Raposo, M., Rodrigues, R.G. and Dinis, A. (2011). Entrepreneurial intention among secondary students: findings from Portugal. *Int. J. Entrepreneurship and Small Business*. 13(1): 92-106.

Fadilah, N. (2019). Hubungan Antara *Self-Efficacy* Dengan Intensi berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Pertanian Dan Peternakan Uin Suska Riau. Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Ferreira, J.J., Raposo, M.L., Gouveia Rodrigues, R., Dinis, A. and do Paço, A. (2012), "A model of entrepreneurial intention: An application of the psychological and behavioral approaches", *Journal of Small Business and Enterprise Development*, (19)3: 424-440.

Fishbein, Martin., & Ajzen, Icek. (1975). *Belief, Attitude, Intention And Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Adisson-Wesley.

Hadi, S. (2015). *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Hailuddin, H., Suryatni, M., Suriadi, I., & Astuti, E. (2021). Pengembangan Ekonomi Pelaku Usaha Rumah Tangga di Desa Rempung Lombok Timur. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 4(1).

Handaru, A. W., Parimita, W., Achmad, A., & Nandiswara, C. (2014). Pengaruh sikap, norma subjektif, dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha mahasiswa magister management (kajian empiris pada sebuah universitas negeri). *Jurnal Paramadina*, 11(2).

Handaru, A. W., Parimita, W., & Mufdhalifah, I. W. (2015). Membangun Intensi Berwirausaha Melalui *Adversity Quotient*, *Self Efficacy*, dan *Need For Achievement*. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 17(2).

Hartosujono, H. (2015). PERILAKU ADVERSITY QUOTIENT MAHASISWA DITINJAU DARI LOCUS OF CONTROL. *SOSIOHUMANIORA: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(1).

Herlina, S. Membangun Karakter Bangsa Melalui Literasi Digital.

Howe, N., & Strauss, W. (2000). *Millennial Rising: The Next Great Generation*. New York: Vintage.

Hurlock, Elizabeth B. 1980. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Gramedia.

Hurlock, Elizabeth B. 1999. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi kelima. Jakarta: Erlangga

Ilham, M., & dkk. (2020). Hubungan Antara *Adversity Quotient* Dengan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Jambi. *Jurnal Psikologi Universitas HKBP NOMMENSEN*, 6(2).

- Indarti, N., & Rostiani, R. (2008). Intensi kewirausahaan mahasiswa: Studi perbandingan antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal ekonomika dan bisnis indonesia*, 23(4)
- Ishak, Khodijah. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengangguran dan Inflikasinya terhadap Indeks Pembangunan di Indonesia.
- Kristianten, Stein & Nurul Indarti. 2003. Determinants of Entrepreneurial Intention: The Case of Norwegian Students. *International Journal of Business Gadjah Mada*, 5(1).
- Lindawati, S., Hendri, M., & Hutahaean, J. (2020). *Pemasaran Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Luntungan, I. I. P. (2014). *Strategi pengelolaan" generasi y" di industri perbankan* (Doctoral dissertation, Institut Pertanian Bogor).
- Mariani. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pengangguran di kabupaten Aceh Barat. Skripsi Thesis. Universitas Teuku Umar.
- Maulia, Indah Riska. (2019). Pengaruh *Adversity Quotient* Pada Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan manajemen*, 15(1).
- Maulida, Y., & Sari, L. (2015). *Analisis Kualitas Sumber Daya Manusia Dan Pengaruhnya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kabupaten Pelalawan* (Doctoral dissertation, Riau University).

- Modjo, Mohamad Ikhsan. (2020). Memetakan Jalan Penguatan Ekonomi Pasca Pandemi. BINUS University Indonesia. *The Indonesian Journal of Development Planning*, 4(2).
- Munthe, R. N., Mardia, M., Nugraha, N. A., Basmar, E., Syafii, A., Pardede, A. F., ... & Hasyim, H. (2021). *Sistem Perekonomian Indonesia*. Yayasan Kita Menulis.
- Narwastu, L. (2011). *Pengaruh Karakteristik Wirausahawan Dan Pendidikan Kewirausahaan Yang Dimiliki Individu Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Lulusan Universitas Kristen Petra Surabaya* (Doctoral Dissertation, Universitas Airlangga).
- Ningsih, R., Nurrahmah, A., & Supandi, A. (2020). Minat Berwirausaha Mahasiswa ditinjau dari *Adversity Quotient*. Prosiding Seminar Nasional dan Diskusi Panel Pendidikan Matematika Universitas Indraprasta PGRI, Jakarta, 203-208.
- Nurhidayah, I. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi diri, dan Ekspektasi pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. Skripsi Thesis. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Oktaviani, F., & Diki, R. (2018). Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness. Universitas BSI. 3(1).
- Perdana, A. (2019). Generasi Milenial dan Strategi Pengelolaan SDM Era Digital. *Jurnal Studi Pemuda*, 8(1).

- Prasasta, Zita Dhara. (2018). Hubungan Antara *Adversity Quotient* Dengan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Psikologi Tingkat Akhir. Skripsi Thesis. Universitas Sanata Dharma.
- Priambada, S. (2017). Potensi Media Sosial bagi Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Malang Raya. Malang: Universitas Brawijaya.
- Purwanti, Y. (2021). The Influence Of Digital Marketing & Innovation On The School Performance. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 12(7), 118-127.
- Rumondang, A., Sudirman, A., Sitorus, S., Kusuma, A. H. P., Manuhutu, M., Sudarso, A., & Arif, N. F. (2020). *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Yayasan Kita Menulis.
- Rusdiana, H.A. (2018). *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*. Bandung: Pustaka Setia.
- Santrock, J. W. (1997). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (Terjemahan oleh Istiwidayanti, dkk). Jakarta: Erlangga.
- Shohib, M. (2013). Adversity quotient dengan minat entrepreneurship. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 1(1), 32-39.
- Siregar, R. (2017). Sumber daya manusia dalam pembangunan nasional. *Pros. Semin. Nas. Tah. Fak. Ilmu Sos. Univ. Negeri Meda*, (1), 378-381.
- Siswanto, T. (2013). Optimalisasi sosial media sebagai media pemasaran usaha

kecil menengah. *Liquidity*, 2(1), 80-86.

Srimulyani, V. P. (2013). Analisis Pengaruh kecerdasan adversitas, internal locus of control, dan kematangan karir terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa bekerja. *Widya Warta*, 1.

Stoltz, P. G. (2000). *Adversity quotient. Work. Newyork: Harper Collins.*

Stoltz, P. G. (2005). *Adversity Quotient: Mengubah Hambatan Menjadi Peluang.* Jakarta: PT Grasindo.

Subianto, P. (2017). *Paradoks Indonesia.* Jakarta: Koperasi Garudayaksa Nusantara.

Sugandi, R. M., Irsyada, R., & Dardiri, A. & (2018). Kontribusi Minat Berwirausaha dan Self Efficacy terhadap Kesiapan Berwirausaha di Era Revolusi Industri 4.0 Mahasiswa Teknik Informatika Malang. *Jurnal Pendidikan*, 3(7).

Suharyono. (2017). *Sikap dan Perilaku Wirausaha.* Universitas Nasional Jakarta. *Jurnal Ilmu dan Budaya*, 40(56)

Sujarweni, V. W. (2014). *Metode penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami.*

Sumarsono, H. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *Jurnal Ekuilibrium*, 11(2).

- Suryana, S. (2014). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryanto. (2011). *Modal Psiko-Sosial dalam Membangun Kemandirian Bangsa*. Diakses tanggal 22 april 2021.
- Syafrida, dan Ralang. H. (2020). Bersama Melawan Virus Covid 19 di Indonesia. *Jurnal Sosial dan Budaya Syar-I*, 7(6).
- Trisnawati, E. (2011). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Institut Pertanian Bogor Melalui Pendekatan Theory of Planned Behavior. Skripsi. Bogor: Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor.
- Ulya, Inayatul. (2017). Implementasi Pengembangan Enterpreneurship Dalam Kurikulum Prodi PGMI Institut Pesantren Mathali'ul Falah Pati-Jawa Tengah. *Institut Pesantren Mathali'ul Falah Pati*, 5(2).
- Vemmy, S. Caecilia. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha siswa smk di Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(1), 117–125.
- Wijaya, T. (2007). Hubungan *Adversity Intelligence* dengan Intensi Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Manajemen: Universitas Kristen Petra*.
- Wisesa, D. & Komang, R. i. Hubungan antara *Adversity Quotient* dengan Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Udayana Yang Mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha.

Yuniasanti, R., & Esterlita, S. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta. *Publikasi Prodi Psikologi UMBY*, 1-16.

Yuniasanti, R., & Verasari, M. (2015). Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Tingkat Akhir. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 20(1).

Zahreni, S., & Sari, R. (2012). Pengaruh *Adversity Quotient* Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Ekonom*, 12(4).

www.bps.go.id

www.depdiknas.co.id

www.dpr.go.id

<https://news.detik.com>

www.tribunnews.com

www.cnbcindonesia.com