

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pengujian hipotesis sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan :

1. Variabel volume kunjungan pasien berpengaruh positif dan signifikan terhadap *current ratio* di Rumah Sakit Islam Yogyakarta PDHI pada periode tahun 2019 - 2021.
2. Variabel pendapatan layanan kesehatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *current ratio* di Rumah Sakit Islam Yogyakarta PDHI pada periode tahun 2019 - 2021.

B. Saran

Dengan berbagai keterbatasan dalam penelitian ini, maka saran yang diajukan dalam penelitian ini antara lain :

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambah jumlah variabel bebas (independen) yang belum terdapat dalam penelitian ini sehingga diperoleh hasil yang lebih akurat dalam mengukur nilai *current ratio* sebuah perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambah periode penelitian , sehingga diperoleh hasil yang lebih akurat.

C. Implikasi

Setelah dilakukan penelitian mengenai nilai *current ratio* di masa pandemi Covid-19, maka diharapkan perusahaan dapat menemukan cara untuk meningkatkan kunjungan pasien dan pendapatan pasien, untuk menaikkan nilai *current ratio*. Mengingat *current ratio* adalah salah satu indikator mutu di Rumah Sakit Islam Yogyakarta PDHI. Setelah ditemukan korelasi antara kunjungan pasien, dan pendapatan layanan kesehatan terhadap *current ratio*, diharapkan perusahaan mempunyai strategi marketisasi yang lebih optimal untuk menjaga nilai kunjungan pasien agar tetap stabil, untuk menjaga nilai *current ratio*. Selain itu pengelolaan piutang, dan pengeluaran biaya operasional harus dikelola dengan baik, karena berpengaruh pada nilai asset lancar dan kewajiban pada pengukuran *current ratio*.

D. Keterbatasan

Penelitian ini mempunyai keterbatasan yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya, agar diperoleh hasil yang lebih akurat dimasa yang akan datang. Berikut keterbatasan dalam penelitian ini :

1. Penelitian ini menggunakan sampel penelitian Rumah Sakit sehingga hanya menggambarkan kondisi *current ratio* pada perusahaan jasa layanan kesehatan pada periode 2019 - 2021, atau saat terjadinya pandemi Covid-19
2. Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel yaitu volume kunjungan pasien dan pendapatan layanan kesehatan..