

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP PEMANFAATAN APLIKASI DIGITAL BUKUKAS
(Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Umby Kelas Karyawan Angkatan 2017 - 2019)

Oleh :

Shofiana Ismawati
17061316

ABSTRAK

Digitalisasi sudah dirasakan diberbagai kalangan mulai dari generasi *baby boomers* hingga generasi saat ini (generasi *alpha*). Sistem informasi akuntansi berbasis mobile nampaknya terus mengalami perkembangan. Aplikasi digital BukuKas merupakan salah satu aplikasi pencatatan keuangan secara digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* terhadap pemanfaatan aplikasi digital BukuKas. Metode pengumpulan data menggunakan survei dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini yaitu data primer dengan jumlah sampel sebanyak 30 mahasiswa. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner serta alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Uji hipotesis menggunakan uji secara parsial (Uji t) hasilnya menunjukkan bahwa : (1) *Perceived Usefulness* tidak berpengaruh terhadap Pemanfaatan Aplikasi Digital BukuKas, (2) Pengaruh *Perceived Ease Of Use* tidak berpengaruh terhadap Pemanfaatan Aplikasi Digital BukuKas.

Kata Kunci : *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, aplikasi digital*

**THE EFFECT OF PERCEIVED USEFULNESS AND PERCEIVED EASE
OF USE ON BUKUKAS DIGITAL APPLICATION UTILIZATION**
(Case Study of Umby Accounting Employee Class 2017 - 2019)

Shofiana Ismawati
17061316

ABSTRACT

Digitization has been felt in various circles, from the baby boomers to the current generation (the alpha generation). Mobile-based accounting information systems seem to continue to develop. The BukuKas digital application is a digital financial recording application. This study aims to determine the effect of perceived usefulness and perceived ease of use on the utilization of the BukuKas digital application. The data collection method used a survey with a quantitative research approach. The source of data used in this study is primary data with a sample of 30 students. This study uses data collection techniques using questionnaires and the analytical tool used is multiple linear regression analysis. Hypothesis testing using a partial test (t test) the results show that: (1) Perceived Usefulness does not affect the Utilization of the BukuKas Digital Application, (2) the Effect of Perceived Ease Of Use does not affect the Utilization of the BukuKas Digital Application.

Keywords : Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Digital Aplication