

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian pengaruh pertumbuhan penjualan, kebijakan hutang, dan profitabilitas terhadap kebijakan dividen pada perusahaan perdagangan sektor perdagangan eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 sampai dengan tahun 2020, bisa diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pertumbuhan Penjualan berpengaruh terhadap kebijakan dividen.
2. Kebijakan Hutang berpengaruh terhadap kebijakan dividen.
3. Profitabilitas berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

#### **B. Keterbatasan**

Penelitian yang telah dilakukan masih mempunyai kekurangan dan kendala sehingga hal tersebut menjadi sebagai keterbatasan penelitian. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya berfokus pada variabel pertumbuhan penjualan, kebijakan hutang dan profitabilitas sedangkan masih banyak variabel – variabel lainnya yang bisa diteliti dalam mempengaruhi keputusan dividen.
2. Penelitian ini hanya mengambil sampel dari perusahaan perdagangan, jasa dan investasi sektor perdagangan eceran. Sehingga tidak bisa menggambarkan semua hasil temuan untuk perusahaan lain yang terdaftar

di Bursa Efek Indonesia (BEI). Selain itu, jumlah sampel yang digunakan terbatas karena menggunakan *purposive sampling*, sehingga hanya sedikit yang mewakili populasi.

3. Variabel independen yang digunakan hanya terbatas pada Kebijakan Dividen.
4. Penelitian ini hanya menggunakan data laporan keuangan tahunan dengan periode pengamatan selama 5 tahun yaitu 2016-2020. Dengan menggunakan periode yang lebih panjang dimungkinkan adanya hasil yang berbeda.

### C. Saran

Adanya keterbatasan penelitian yang telah dipaparkan diatas, untuk itu peneliti memberikan saran yang digunakan untuk penelitian selanjutnya. Saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan yang sedang mengalami pertumbuhan penjualan yang mengakibatkan perusahaan mendapatkan banyak sorotan dari stakeholder maka diharapkan lebih mempertimbangkan keberlanjutan perusahaan baik dengan pembagian dividen atau dengan perluasan usaha. Dalam menentukan kebijakan dividennya perusahaan harus berupaya untuk menaikan pembayaran dividennya, atau kebijakan dividen yang dapat mempertahankan besar dividen periode sebelumnya dikarenakan hal ini dapat menunjukan prospek yang baik bagi perusahaankedepannya.
2. Bagi perusahaan, pada penelitian profitabilitas berpengaruh signifikan

terhadap kebijakan dividen. Hal ini menunjukkan bahwa manajemen perlu memperhatikan faktor tersebut sehingga dapat menunjang tingkat pembagian dividen dan Bagi pihak manajemen perusahaan sangat diharapkan agar lebih memperhatikan pembagian dividen kepada para pemegang saham. Hal ini bertujuan untuk bisa menarik pihak investor berinvestasi pada perusahaan ketika perusahaan mengalami kesulitan dana.

3. Bagi peneliti selanjutnya dianjurkan untuk memperpanjang tahun pengamatan sehingga mampu meningkatkan distribusi dan akurasi data dengan lebih baik dan hasil penelitian dapat menggambarkan kondisi sesungguhnya selama jangka panjang serta penambahan variabel lain yang lebih kompleks sehingga diperoleh masukan yang lebih akurat.
4. Bagi pihak investor yang akan menginvestasikan dananya disarankan untuk lebih cermat dalam menganalisa dan memperhatikan kinerja perusahaan sehingga tidak terpengaruh oleh peningkatan pembayaran dividen yang semu.