

ABSTRAK

Public relation memiliki peran yang sangat penting dalam setiap perusahaan hal ini dikarenakan peran dari *public relation* sendiri dapat menjadi sarana dan menciptakan citra yang baik dikalangan masyarakat, inilah yang mendasari mengapa *public relation* banyak dikenal sebagai ujung tombak dari perusahaan. Dalam era teknologi saat ini segala aktivitas dan kegiatan manusia dibantu oleh teknologi, begitupun dalam pelaksanaan dalam peran PR atau sering dikenal dengan *cyber public relation* hal ini karena pemanfaatan dan pelaksanaan strategi dari *public relation* memanfaatkan media dan teknologi yang ada.

Dalam masa Covid-19 saat ini pemanfaatan *cyber* semakin dibutuhkan hampir oleh setiap kalangan maupun perusahaan hal ini dikarenakan diberlakukan sistem yang mengharuskan setiap kita untuk jaga jarak atau *sosial distancing*, *work from home* ataupun *stay at home* hal ini memicu peran *public relation* untuk bisa lebih gigih lagi dalam baik itu dalam melancarkan strategi agar Aveta hotel tetap eksis dikalangan masyarakat dan menjadi tempat pilihan yang aman dan nyaman selama masa pandemi ini sehingga strategi *cyber* harus benar diperhatikan mengingat setiap perusahaan berlomba-lomba untuk menjalankan berbagai macam strategi juga.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, metodologi penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif yang mana penelitian ini dilakukan secara menyeluruh, mendeskripsikan semua yang dilihat, didengar dan dirasakan. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi yang dilakukan di Aveta Hotel Malioboro terkait bagaimana Aveta Hotel memanfaatkan media *cyber* selama masa pandemi Covid-19 di tahun 2021 ini.

Dalam Skripsi yang berjudul, "Pemanfaatan Cyber Public Relation dalam Upaya Mempertahankan Citra selama Masa Pandemi di Tahun 2021" merupakan hasil dari tujuan yang menjawab pertanyaan terkait bagaimana pemanfaatan *cyber* selama masa pandemi, bagaimana strategi yang digunakan oleh Aveta mengatasi masalah yang ada.

Kata Kunci: Implementasi (Pemanfaatan), Cyber Public Relation, Strategi